

PRESS RELEASE

2013年3月22日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

レシート撮影であっという間に支出管理ができる
無料家計簿アプリ「ReceReco（レシレコ）」がリリース後、
50日間（1/31～3/21）で30万ダウンロード達成

株式会社ブレインパッド（本社：東京都品川区、代表取締役社長：草野 隆史、東証マザーズ証券コード：3655、以下ブレインパッド）は、レシートをスマートフォンのカメラで撮影すると、内容（購入日時、店舗情報、品目、価格）をその場で自動データ化、自由に分析、記録、共有ができる無料家計簿アプリ「ReceReco（レシレコ）」がリリース後50日間で30万ダウンロードを達成したことを発表いたします。



ReceRecoは1月31日のApp Storeでの配信直後より、従来の家計簿ノートや無料家計簿アプリにはなかった「レシートを撮影すれば、あっという間に家計簿ができる」という利便性とスマホでの利用を中心に据えたシンプルかつ洗練されたUI設計が、ソーシャルメディアやアプリレビューサイトで反響をよび、その後はテレビや新聞といったマスメディアでも頻繁に取り上げられるようになりました。その結果、家計簿アプリとしては異例の50日間で30万ダウンロードを達成いたしました。

また、50日間中約40日間で無料ファイナンスカテゴリ1位を獲得する一方で、利用者からの要望をサービスに反映し、「CSV出力機能」の追加や「フォト機能」の機能拡充も行い利便性は更に向上、現在もダウンロード数は伸び続けています。

PRESS RELEASE

■ ReceReco の3つの特徴

● レシートを撮影するだけで家計簿、お小遣い帳になる

ReceReco の使い方はとてもシンプル。スマートフォンでレシートを撮影すると、その場でレシートの認識処理が行われ、そのデータ（購入日時、店舗情報、品目、価格）がアプリ側に自動入力されます。読み取り精度は96%を確保しています。購入日時を読み取るので、レシートをためておいて後から入れても自動で購入日時別に振り分けます。誰しもが感じる「家計簿をつけたいけど面倒くさい、レシートがたまって仕方ない」という長年のお悩みをReceRecoが解決します。レシートがない時も「手入力モード」で簡単に入力ができます。

● レシートを使ってライフログが作れる

ReceReco でデータ化したレシートの購入商品には自由に写真を添付したり、メモをつけたりすることができます。家計簿をつけようとして「単調でつまらない、やっぱり作業が地味」と感じてやる気がなくなることはありませんか？ ReceReco なら、入力のついでに「美味しかったケーキの写真」や「面白かった本」、「行った場所の写真」や「楽しかった飲み会の写真」などを添付したり、その時の「気持ち」や「商品の底値」などのお得情報をメモしたりと、後から見返して楽しいライフログ的な使い方ができます。CSV 出力機能や Evernote 連携機能を使えば、検索等さらに便利に使えます。

● CSV 出力、Evernote、Facebook などとの便利な外部連携機能

ReceReco では CSV 出力、Evernote、Facebook といった外部サービスとの連携機能を使うことができます。CSV 出力をして Excel で利用をしたり、お持ちの Evernote アカウントを設定すれば、自動で Evernote にバックアップをして Evernote でデータを一元管理することも可能です。また、Facebook 投稿機能を利用して「このランチはお得だった」、「あの買い物は失敗だった」といった口コミ情報を Facebook で簡単に友達にシェアして楽しんだり、役立てたりできます。更に6月末より順次、日本最大級の Web 家計簿である「OCN 家計簿」、「MoneyLook (R)」、「マネーフォワード」とのデータ連携を行い機能性を高めていく予定です。



The image shows a promotional graphic for the ReceReco app. On the left is a smartphone displaying the app's interface with a receipt from 'スターカフェ' (Star Cafe) for a coffee. A starburst graphic says '家計簿 iPhoneアプリの決定版! 無料' (The definitive version of the household budget app for iPhone! Free). To the right is the ReceReco logo and a list of features: '面倒じゃない家計簿' (Household budget that isn't tedious), 'レシートを使ってライフログ' (Life log using receipts), and '便利な連携機能' (Convenient linking functions). A QR code is provided for downloading the app from the App Store.

PRESS RELEASE

■ サービスの開発背景と想定される主な利用者像

現在、長引く不況の影響下で日本の家計、サラリーマンの財布は厳しさを増す一方とされています（注1）。そこで家計やお金の管理の重要性は相対的に高まっているはずですが、従来の家計簿に代表される支出管理の方法につきものの「面倒さ」、「つまらなさ」は大きな課題として存在します（注2）。また、クレジットカードが普及し電子マネーも都市部では頻りに利用されているとはいえ、米国と比較すると日本の決済は未だ大部分を現金決済が占めており、支出管理を煩雑な物にしている一因と言えます（注3）。ブレインパッドではそういった現状を踏まえ、従来の支出管理の煩わしさを解消し、逆に楽しさを提供できるような「新しい家計簿」が必要であると考えました。そこで、昨今急速に普及している（注4）スマートフォンに装備された高機能のカメラに着目し、「家計簿をリデザインする、モバイルネイティブのライフハックツール」をコンセプトに ReceReco を開発いたしました。

想定している主な利用者は下記の通りです。

- ・家計簿が面倒くさいと感じている主婦
- ・お小遣いのやり繰りに苦労するサラリーマン
- ・支出管理をハックしたいライフハック志向の方
- ・手軽なライフログに興味のある方

注1 参照情報：国税庁「民間給与実態統計調査」

(<http://www.nta.go.jp/kohyo/tokei/kokuzei/cho/minkan2011/pdf/001.pdf>)

注2 参照情報：MoneyLook「家計やお金の管理に関して不便に思うこと」アンケート

(<http://news2.moneylook.net/mlblog/2008/10/post.html>)

注3 参照情報：クレディセゾン「2012年度第2四半期決算説明会資料」

(http://corporate.saisoncard.co.jp/wr_html/ir/data/jp/pdf/FY2012_2Q_Presentation.pdf)

注4 参照情報：MM総研「スマートフォン市場規模の推移・予測（2012年3月）」

(<http://www.m2ri.jp/newsreleases/main.php?id=010120120313500>)



Big data, Big innovation

次のイノベーションは、ビッグデータから

PRESS RELEASE

■ サービスのコンセプトと今後の展開

ReceReco は、その特徴である「面倒じゃない支出管理」、「ライフログとしての楽しさ」、「便利な連携機能」を活かして、従来の家計簿の延長線にとどまらず、「家計簿をリデザインする」というコンセプトのもとに「モバイルネイティブの汎用型ライフハックツール」となることを目指します。

年内の目標ダウンロード数を 50 万件と設定。今後も外部サービスとの連携、Android アプリのリリース、追加機能の拡充などを積極的に行っていきます。



■ ReceReco 関連 URL

- iTunes ダウンロード「ReceReco」(無料ファイナンスカテゴリ)

<https://itunes.apple.com/jp/app/recereco-reshi-to-cuo-yingde/id592314796?l=ja&ls=1&mt=8>

- サービス紹介サイト (Facebook ページ)

<https://www.facebook.com/receipt.recorder>

- ReceReco のデモ動画

<http://youtu.be/LbCVSCTyeYw>

PRESS RELEASE

■ご参考情報

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東証マザーズ：証券コード 3655)

本社所在地：東京都品川区東五反田 5-2-5 KN 五反田ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：3億2,667万円（2012年12月現在）

従業員数：124名（2013年3月現在）

事業内容：顧客企業のさまざまなデータを利用して成長・革新を支援するビジネスパートナーとして、アナリティクス事業、ASP関連事業、ソリューション事業を展開しています。「Big data, Big innovation ~次のイノベーションは、ビッグデータから~」をビジョンとし、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする幅広い業種の企業データ活用を強力に支援しています。

●本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画室コーポレートコミュニケーションチーム 広報担当

TEL：03-5791-4210 e-mail：pr@brainpad.co.jp

以上

※Apple、iPhone および iPad は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。その他、記載されている商品名、会社名等は、各社の商標または登録商標です。

※本リリースに掲載されている情報は発表日現在の情報です。