

2014年9月9日

報道関係者各位

株式会社ブレインパッド

**ブレインパッド、Webプラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster」の広告配信機能「Rtoaster Ads」とGoogle「DoubleClick Bid Manager」を接続
～プライベートDMPからGoogleのDSPへのシームレスな連携が可能に～**

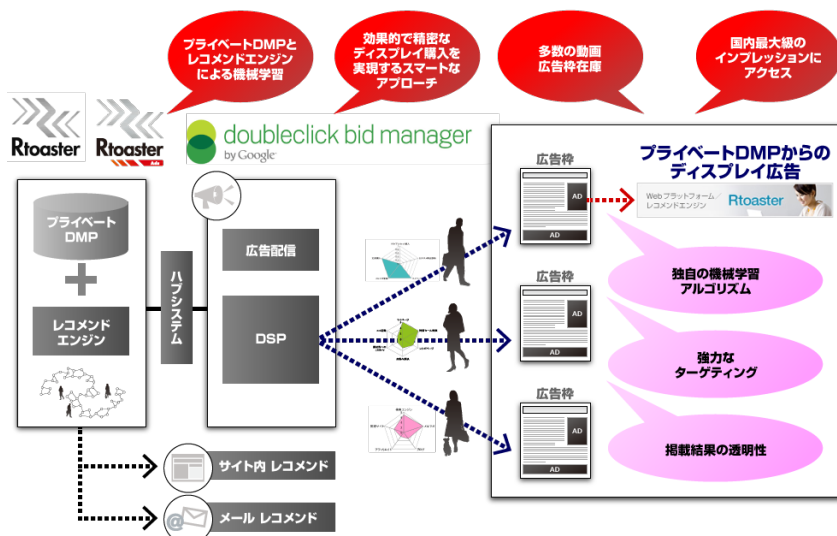
株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）は、ブレインパッドが開発・提供する Web プラットフォーム/レコメンドエンジン「Rtoaster（アールトースター）」の広告配信機能である「Rtoaster Ads（アールトースターアズ）」と、Google が提供する DSP（*1）「DoubleClick Bid Manager」を接続した連携サービスを提供することを発表します。

ブレインパッドが開発・提供する「Rtoaster Ads」は、「Rtoaster」の「プライベート DMP（*2）」と「高精度なレコメンドエンジン」をベースに、一人ひとりのユーザーの趣味や嗜好に応じた、きめ細やかな広告配信を実現する機能です。

Google が提供する「DoubleClick Bid Manager」は、ユーザーの属性や関心分野、購入意向、広告主の目的に応じてターゲティングされた最適な広告枠に対して、リアルタイムに自動入札を行うことが可能な DSP です。

このたびの連携により、「Rtoaster」をご利用中の企業は、ウェブサイト内のユーザー行動情報、CRM システム等の顧客属性情報、ユーザー拡張（*3）されたデータなど、「Rtoaster」のプライベート DMP に蓄積された豊富なデータをもとに作成されたきめ細やかなセグメントを、「DoubleClick Bid Manager」の管理画面から直接選択し、「Rtoaster Ads」で広告配信することが可能となります。

■ 「Rtoaster Ads」と「DoubleClick Bid Manager」連携イメージ



■ 「Rtoaster Ads」と「DoubleClick Bid Manager」連携サービスの主な特徴

1. プライベート DMP からのきめ細やかな広告配信

「Rtoaster」のプライベート DMP 機能と「Rtoaster Ads」の広告配信機能により、ウェブサイト内のユーザー行動情報、CRM システム等の顧客属性情報を活用し、ウェブサイト/メール等の他メディアと連動した、きめ細やかなディスプレイ広告へのアプローチができます。また、Google が提供する「DoubleClick Bid Manager」は、国内最大級のインプレッションにリーチすることができるため、今回の連携サービスによりさらなる相乗効果が期待できます。

配信セグメントは、「DoubleClick Bid Manager」の管理画面から直接選択することができ、システム開発やカスタマイズ等を行うことなくシームレスに連携することが可能です。

2. プライベート DMP データを活用したインストリーム動画への広告配信

「プライベート DMP」に蓄積された豊富なデータをもとに作成されたきめ細やかなセグメントを利用し、「DoubleClick Bid Manager」のインストリーム動画広告（*4）に対するリターゲティング配信が可能となります。例えば、テレビ CM のように大きなコストをかけることなく、自社のウェブサイトへ訪問したことのあるターゲットユーザーが動画を閲覧する際に、そのユーザーの趣味や嗜好に応じてブランディングメッセージを盛り込んだ動画広告の配信が行えます。

- （*1）DSP（Demand-Side Platform）とは、複数の広告枠の配信最適化と効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けプラットフォームのこと。
- （*2）プライベート DMP（Data Management Platform）とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。
- （*3）ユーザー拡張とは、特定のユーザーセグメント（母数）から、外部のオーディエンスセグメントと類似しているデータを解析し、その母数を拡張する機能。
- （*4）インストリーム動画広告とは、YouTube などのオンラインでストリーム配信される動画コンテンツ内に広告主が動画広告を掲載できるプラットフォームのこと。

■ ご参考情報

● 「Rtoaster」および「Rtoaster Ads」について <http://www.rtoaster.com>

「Rtoaster」は、ウェブサイト内のユーザー行動、CRM データ、外部データとのセキュアな接続によるデータ拡張などから、お客さま独自のプライベート DMP を容易に構築します。「Rtoaster」の広告配信機能である「Rtoaster Ads」は、この強力な「プライベート DMP 機能」と「高精度なレコメンドエンジン」によって、ターゲティング広告、ダイナミッククリエイティブ広告などのきめ細やかな広告配信を実現しています。また、「Rtoaster」のサイト内レコメンド機能、レコメンドメール配信機能と「Rtoaster Ads」を連携することで、多様な顧客接点を活かした、より最適な広告配信コミュニケーションを実現することができます。

● 「DoubleClick Bid Manager」について

<http://www.google.co.jp/doubleclick/advertisers/solutions/demand-side-platform.html>

「DoubleClick Bid Manager」は、Google の提供する DSP (Demand-Side Platform) です。ディスプレイ購入の新しい形を広告主様、代理店、トレーディングデスクに提供します。国内最大級のインプレッションにアクセスし、強力なオーディエンスデータやコンテキストデータを活用して、タイミングを逃さず適切なユーザーにアプローチすることができます。

● 株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：330百万円(2014年6月30日現在)

従業員数：143名(連結、2014年6月30日現在)

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

■ お問い合わせ先

● 製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

● 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

以上

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。