

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2015年2月18日  
株式会社ブレインパッド  
SAP ジャパン株式会社

## ブレインパッド、すかいらーくのビッグデータ分析基盤として「SAP® InfiniteInsight®」を導入 100億レコードを超える顧客データの解析と各種キャンペーンの精度の向上・効率化を支援

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）と SAP ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 福田 譲、以下 SAP ジャパン）は、株式会社すかいらーく（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：谷 真、以下すかいらーく）に、同社の顧客データの解析を行うビッグデータ分析基盤としてデータマイニング・ソフトウェア「SAP® InfiniteInsight®（エスエーピー・インフィニットインサイト）」を導入したことを発表いたします。



▲公式モバイルアプリ「ガストアプリ」

本システムは、すかいらーくが全国に約1,300店を展開するファミリーレストラン「ガスト」のPOSデータや公式モバイルアプリ「ガストアプリ」のログデータなど、100億レコードを超える膨大な顧客データを解析し、同社が実施する各種キャンペーンやクーポン施策のさらなる精度の向上と効率化を図るために利用されています。

すかいらーくは、従来から各種キャンペーンやクーポン施策を実施する際に、データ活用やデータ分析に基づく意思決定を重視し、さまざまなマーケティング施策を行ってきました。

最近では、モバイルアプリという新たな顧客接点の登場と会員の拡大等をきっかけに、従来よりも活用できる顧客データの質・量を充実させ、One to One マーケティングを実現する上での基盤を確立しています。

その一方、一人ひとりの顧客像を把握し、分析結果に基づくより精度の高いマーケティング施策を実現するためには、今までの手法だけでは難しく、多種多様かつ大量のデータを用いて、解析からモデリング、施策実行、検証までの PDCA サイクルを高速で回す必要があり、そのためには、新たな仕組みが必要不可欠であると考えていました。

同社は、こうした課題を解消すべく、大量データを高速・高精度に解析・モデリングし、かつ人手をかけずに、さらに効果を向上させることが可能な SAP InfiniteInsight の導入に至りました。

## ■株式会社すかいらく マーケティング本部 インサイト戦略グループ ディレクター

### 神谷 勇樹様からのコメント

「すかいらくは、モバイルアプリなどの活用により、マス中心から One to One へとマーケティングの重点をシフトしつつあります。その中でお客様一人ひとりの理解とお客様一人ひとりに対して適切なタイミングで適切なコミュニケーション/オファーをすることが非常に重要となっております。

今回、SAP InfiniteInsight を採用した決め手は、『高速』、『高精度』の2点です。日々数多くの施策が実行される中で、一つの分析に何日もかかっているのは間に合いません。高速で PDCA サイクルを回せるという要件は必須でした。

また、高精度というのは当然かと思われそうですが、分析担当者のスキルレベルに依存せず、精度が担保できる点も優れたポイントの一つだと考えています。

サポート面においても、ブレインパッドは、SAP InfiniteInsight のスキルのみならず、ビッグデータをハンドルする専門家人材が揃っており、ツールの活用に留まらないアドバイスを当社のビジネスに大いに役立てています。今後もブレインパッドと SAP ジャパンのサポートに大いに期待しています。」

## ■ご参考情報

### ●株式会社すかいらくについて <http://www.skylark.co.jp/>

本社所在地：東京都武蔵野市西久保 1-25-8

設立：1962年4月

代表者：代表取締役社長 谷 真

資本金：2,479百万円（2015年2月12日現在）

従業員数：5,625名（連結、2013年12月31日現在）

事業内容：フードサービス事業全般、その他周辺事業

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：331百万円（2014年12月31日現在）

従業員数：134名（連結、2014年12月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業/ソリューション事業/マーケティングプラットフォーム事業

●SAP ジャパン株式会社について <http://www.sap.com/japan/index.html/>

SAP ジャパンは、エンタープライズ・アプリケーション・ソフトウェアにおけるマーケットリーダーとしてあらゆる業種におけるあらゆる規模の企業を支援している SAP SE の日本法人として、1992年に設立されました。SAPは、企業が市場での優位性を保持するため、バックオフィスや役員会議室、倉庫や店頭で、さらにデスクトップ環境やモバイル環境などにおいて、企業がより効率的に協業を行い、よりの確なビジネス判断を行うための様々なソリューションを提供します。企業が継続的な収益性の高い事業を実現することに貢献する SAP のアプリケーションやサービスは、世界各国 282,000 社以上の顧客企業に利用されています。国内でも日本企業の情報化の推進、国際競争力および企業価値の向上に貢献しています。

●「SAP InfiniteInsight」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/kxen/>

世界で初めてデータマイニングの自動化を可能にした、データマイニング・ソフトウェア。人間のノウハウや判断が必要だったデータマイニングを、機械学習を含めた先進のアルゴリズムで自動化することにより、その生産性を飛躍的に向上させ、金融・通信・流通など、大量データを利用したアナリティカル CRM に革新をもたらしています。現在、SAP InfiniteInsight は、国内外でデータ活用を進めている 500 社以上の最先端の企業に採用されております。

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

ソリューション本部 営業部

TEL : 03-6721-7002 e-mail : [info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

経営企画本部 経営企画部 広報担当

TEL : 03-6721-7700 e-mail : [pr@brainpad.co.jp](mailto:pr@brainpad.co.jp)

\*SAP、SAP ロゴ、記載されているすべての SAP 製品およびサービス名はドイツにある SAP SE やその他世界各国における登録商標または商標です。またその他記載された会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

\*本発表は、株式会社ブレインパッドおよび SAP ジャパン株式会社の両社で行っております。重複してニュースリリースが配信されることもありますので、ご了承ください。

以上