

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2015年11月5日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、「Shop Japan」を運営するオークローンマーケティングに 「ブレインロボ」を導入 マーケティング分析の際のデータ収集・加工作業の効率化を支援

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔、以下ブレインパッド）は、通販ブランド「Shop Japan（ショップジャパン）」の運営・管理を行う株式会社オークローンマーケティング（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル、以下オークローンマーケティング）に、人が行う業務の自動化・効率化を行うロボットオートメーションサービス「ブレインロボ」を導入したことを発表いたします。

オークローンマーケティングは、「Shop Japan」においてオムニチャネル（*1）戦略を推進しており、その実現に向けて、日々膨大なデータを分析し、分析結果を戦略に活用しています。データ分析には、データ収集と加工作業が必須であり、従来、膨大な人手がかかっておりました。データ収集と加工作業を自動化し、業務の効率化を図ることで、スピーディーにオムニチャネル戦略につなげるため、このたび「ブレインロボ」が導入されました。



▲オークローンマーケティングが運営する「Shop Japan」のウェブサイト

■「ブレインロボ」導入の背景と導入効果

オークローンマーケティングは、通販ブランド「Shop Japan」の運用・管理を行う中で、同社の顧客が商品・サービスの情報を取得しやすいよう、テレビショッピング・EC サイト・モバイルショッピング・カタログショッピングなど多彩なチャネルにおいて商品を提供しております。

近年、通販業界において競争が激化する中、同社では、顧客の購買行動などから得られる膨大なデータを分析し、その結果をふまえた戦略をスピーディーに構築することが求められており、そのために、マーケティング業務を最大限に効率化することが、オークローンマーケティングが成長を続けるための重要な課題の一つとなっております。

同社は、各協力会社からウェブサイト経由で提供される販売実績などの情報から、販売実績の全体を俯瞰するために、各社の情報を収集・統合しております。しかしながら、各社のウェブサイトはそれぞれ個別で作成されているため API もなく、人手でウェブサイトの画面上からデータを収集する必要がありました。

操作の自動化には、さまざまな方法が選択肢としてある中、安定性・保守性・開発効率において「ブレインロボ」が最適であると判断され、このたびの導入に至りました。

ウェブ経由でのデータ収集という単純作業を自動化した結果、データの収集・加工コストを下げるとともに、人力では不可能であったレベルのデータ収集までもが可能となりました。また、「ブレインロボ」は、Web UI であればほとんどの操作が可能であり、今後、同社は、社内システムなどのさまざまな環境において自動化を行うツールとして、幅広く活用していく予定です。

■株式会社オークローンマーケティング ビジネスインテリジェンス事業部 松井様からのコメント

「オークローンマーケティングは、『Shop Japan』のオムニチャネル戦略を重要視しており、膨大なデータを分析し、各種戦略の立案・実行を行っています。今回『ブレインロボ』を採用しデータの収集・加工を自動化したことで、よりスピーディーかつ効率的に分析を行うことが可能となりました。弊社が今後も成長し続けるための一翼を担うサービスとなってくれることを期待しています。」

(*1) オムニチャネルとは、流通・小売業の戦略の一つで、実店舗、通販カタログ、ダイレクトメール、オンライン店舗（EC サイト）、モバイルサイト、SNS、コールセンターなど、複数の販売経路や顧客接点を有機的に連携させ、顧客の利便性を高めたり、多様な購買機会を創出すること。

■ご参考情報

●ブレインロボについて <http://www.brainpad.co.jp/news/2014/11/25.html>

データ入力などの定型業務や、ウェブサイト情報の収集・調査といった、人が行っていた作業を、自動化・効率化するロボットオートメーションサービス。ブレインパッドのデータマイニング技術と分析アルゴリズムをエンジンとして付加することで、人が判断しなければならない高度な業務の効率化も支援します。業務のオペレーションをワークフローに変換することにより自動化を実現するため、コーディングや既存システムへの変更は必要ありません。Microsoft Excel や各種データベースとシームレスに連携できるため、ウェブページから取得したデータを Excel やデータベースに登録するなど、データに合わせた作業が可能です。

●株式会社オークローンマーケティングについて <http://www.oaklawn.co.jp/>

本社所在地：愛知県名古屋市中区東桜 1-13-3 NHK 名古屋放送センタービル 14F

設立：1993年5月

代表者：代表取締役社長 ハリー・A・ヒル

資本金：14億6753万円（2015年4月現在）

従業員数：正社員：481名 パート社員等：432名（2015年4月1日現在）

事業内容：テレビショッピング、eコマース、モバイルショッピング、店舗販売、
カタログショッピング、Shop Japan 運営・管理

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2015年6月30日現在）

従業員数：166名（連結、2015年6月30日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

ソリューション本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上