

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2015年12月10日  
株式会社ブレインパッド

## 「JTB ホームページ」を運営する i.JTB が「Rtoaster」を活用し、 20 万点を超える旅行商品のオンラインマーケティングを実現

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔、以下ブレインパッド）は、JTB グループのインターネット販売事業を行う株式会社 i.JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長：今井 敏行、以下 i.JTB）における、レコメンドエンジン搭載プライベート DMP（\*1）「Rtoaster（アールトースター）」の活用事例について発表します。

i.JTB は、2012 年に Rtoaster を導入し、同社が運営する旅行予約サイト「JTB ホームページ」において、ツアーや航空券、ホテル予約などの 20 万点におよぶ各種旅行商品を、ウェブサイト上で効果的に訴求するデジタル・マーケティング・プラットフォームとして活用されており、今後さらなる活用が期待されております。



▲Rtoaster が導入されている「JTB ホームページ」

### ■導入の背景と活用のポイント

PC、スマートフォンなど全デバイスで年間 1 億 5000 万人のユニークユーザー（\*2）を抱える i.JTB は、2012 年の「JTB ホームページ」リニューアルを機に Rtoaster を導入し、主に、ウェブサイトやメールマガジンなどの接点において、国内の宿泊予約と海外ツアーといった商品のレコメンドを実施しております。旅行商品は、取り扱う種類が多岐にわたり、利用者が購入に至るまでの検討項目も多く、サイト訪問のタイミングから購入までのリードタイムが長いという特徴があります。また、「過去にヨーロッパのツアーに申し込んだ方に、次回以降もヨーロッパの旅行商品を推奨する」ことが必ずしも適切ではないといった難しさもあり、これらの課題をふまえた適切なレコメンドを実現するツールとして、Rtoaster が活用されております。

i.JTB のサービス利用者の中には、全国の JTB グループの店舗で商品の説明を聞いてからインターネット経由で予約をしたり、ウェブサイト上で商品を見たと後に店舗へ来店するなど、店舗とインターネットとを相互に回遊することも多く、同社のウェブサイトには、店舗とウェブサイトをつなぐ、きめ細やかなサービスが求められています。

このような背景をふまえ、今後、同社は、Rtoaster のさらなる活用方法として、Rtoaster 内に蓄積された、顧客属性データ、顧客行動データ、ウェブアクセスデータなどの各種データを活用したマーケティング施策を検討していく予定です。

## ■株式会社 i.JTB 販売本部 JTB ホームページ販売部

### 販売戦略課 販売戦略グループリーダー 三好 敬之様からのコメント

「弊社のサービスの魅力は、旅行商品のみならず旅行に関するサービスや情報をワンストップで提供できる点です。例えば、お客さまがどこに行こうかと迷っている場合には、旬な旅行先の情報を、また旅先での過ごし方に迷っている場合には、現地での体験・アクティビティ情報を提供するなど、きめ細やかなサービスを行っております。今後、Rtoaster の活用をさらに進めていくことで、お客さまに合わせたきめ細かい対応をウェブサイト上で実現し、さらなるお客さまの満足度の向上や新たなサービスの提供につなげていきたいと思っております。」

(\*1) プライベート DMP (Data Management Platform) とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。

(\*2) 2014 年 4 月現在の JTB ホームページの年間累計ユニークユーザー数 (日ごとの合算)。

## ■ご参考情報

### ●Rtoaster について <http://www.rtoaster.com/>

Rtoaster は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、広告/Web サイト/メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング/レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、約 150 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

### ●株式会社 i.JTB について [http://www.jtbcorp.jp/jtb\\_group/ijtb/](http://www.jtbcorp.jp/jtb_group/ijtb/)

本社所在地：東京都品川区東品川二丁目 3 番 11 号

設立：2006 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 今井 敏行

資本金：850 百万円 (2015 年 3 月 31 日現在)

従業員数：200 名 (2015 年 3 月 31 日現在)

事業内容：旅行商品の販売およびサイト運営

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331 百万円 (2015 年 9 月 30 日現在)

従業員数：166 名 (連結、2015 年 9 月 30 日現在)

事業内容：アナリティクス事業/ソリューション事業/マーケティングプラットフォーム事業

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL : 03-6721-7002 e-mail : [info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL : 03-6721-7700 e-mail : [pr@brainpad.co.jp](mailto:pr@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに掲載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上