

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2016年1月21日
株式会社ブレインパッド

**ブレインパッド、国内最大規模のプライベート DMP「Rtoaster」と
Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを活用できる「Yahoo! DMP」の連携サービスを
ゴルフダイジェスト・オンラインに導入
先進的なデジタルマーケティング事例を、2月9日(火)セミナーにて公開**

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔、以下ブレインパッド）は、ブレインパッドが提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP（*1）「Rtoaster（アールトースター）」と、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学、以下 Yahoo! JAPAN）が提供する「Yahoo! DMP（ヤフー・ディーエムピー）」の連携サービスが、インターネットでゴルフのワンストップ・サービスを展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（以下ゴルフダイジェスト・オンライン）に導入されたことを発表いたします。

本事例は、本年2月9日（火）に、御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター（東京都千代田区）で開催される、ブレインパッド、Yahoo! JAPAN 共催セミナーにて、ゴルフダイジェスト・オンラインのマーケティング担当者にご登壇いただき、具体的な実施施策や取り組み内容についてご講演いただきます。（※セミナーの詳細は、<https://info.brainpad.co.jp/public/seminar/view/138>をご覧ください。）

「Rtoaster」は、プライベート DMP として多様なデータを蓄積するのに加え、最先端のレコメンドエンジンを搭載し、マーケッターが描く多彩なマーケティングアクションを実行できるマーケティングプラットフォームです。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことができ、150社以上のさまざまな企業に導入・活用されています。

「Yahoo! DMP」は、企業が保有するオムニチャンネルのデータと国内インターネット利用者の多くが利用する Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを掛け合わせ、多様なマーケティング活動に活用できる DMP です。

「Rtoaster」と「Yahoo! DMP」のサービスの連携により、自社が保有する情報だけでなく、「顧客のより深い情報」や、今まで接点の少なかった「潜在顧客層や見込み顧客層に関する情報」を把握することができます。これにより、さらに広範囲に、かつ、顧客の趣味・嗜好をより深く捉えたマーケティングアクションを実行することが可能となります。

ゴルフダイジェスト・オンラインでは、新たなゴルフファンへの獲得に向け、同社のサイトにこれまで来訪したことのないゴルファーへのアプローチを行うために、「Rtoaster」に蓄積された自社優良会員データと Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを活用して、類似するユーザーに対しての広告配信や、「Rtoaster」に蓄積されたデータと Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを掛け合わせ、自社サイトでの LPO・レコメンドなどのテストマーケティングに着手しております。

■ブレインパッド、Yahoo! JAPAN 共催セミナーについて

本セミナーでは、先進的なデジタルマーケティング手法を積極的に取り入れ、数々の成功事例を持つ企業として有名なゴルフダイジェスト・オンラインに登壇いただき、本連携サービスの活用方法について、実際の導入効果をふまえて、ご紹介いただきます。

- ・タイトル：デジタルマーケティング先進企業のゴルフダイジェスト・オンライン登壇
「2つのDMPを活用したマーケティング施策大公開セミナー
～活用方法から結果まで事例を交えてご紹介～」
- ・日時：2016年2月9日（火） 13:30～17:00（受付開始 13:00）
- ・会場：御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター（東京都千代田区）
- ・主催：株式会社ブレインパッド、ヤフー株式会社
- ・申込方法：以下リンクの「お申込みフォーム」から、受け付けております。
<https://info.brainpad.co.jp/public/seminar/view/138>
- ・講演内容：
 1. 「事例講演」
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
お客様体験デザイン本部 エンゲージメント推進部 カスタマージャーニー企画チーム
マネージャー 光山 勝之様
 2. 「(仮) デジタルマーケティングの潮流について」
株式会社ブレインパッド
取締役 兼 マーケティングプラットフォーム本部長 安田 誠
 3. 「自社データの活用だけではもったいない！ヤフーのビッグデータを活用できる『Yahoo! DMP』のご紹介と効果的なマーケティング施策とは」
ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー
ビジネス開発本部 ソリューション事業開発部 部長 中山 哲夫
株式会社 Qubital データサイエンス
セールス&マーケティング部 部長 丹沢 良太
 4. 「データからお客様の嗜好を徹底分析！」
プライベートDMP/オムニチャネルでのOne to One マーケティング施策事例」
株式会社ブレインパッド
マーケティングプラットフォーム本部 シニアコンサルタント 柴田 剛
アナリティクスサービス本部 営業部 部長 筧 直之

※講演の内容に関しては、都合により変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

(*1) プライベートDMP（Data Management Platform）とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。

■ご参考情報

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2015年9月30日現在）

従業員数：166名（連結、2015年9月30日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上