

# NEWS RELEASE

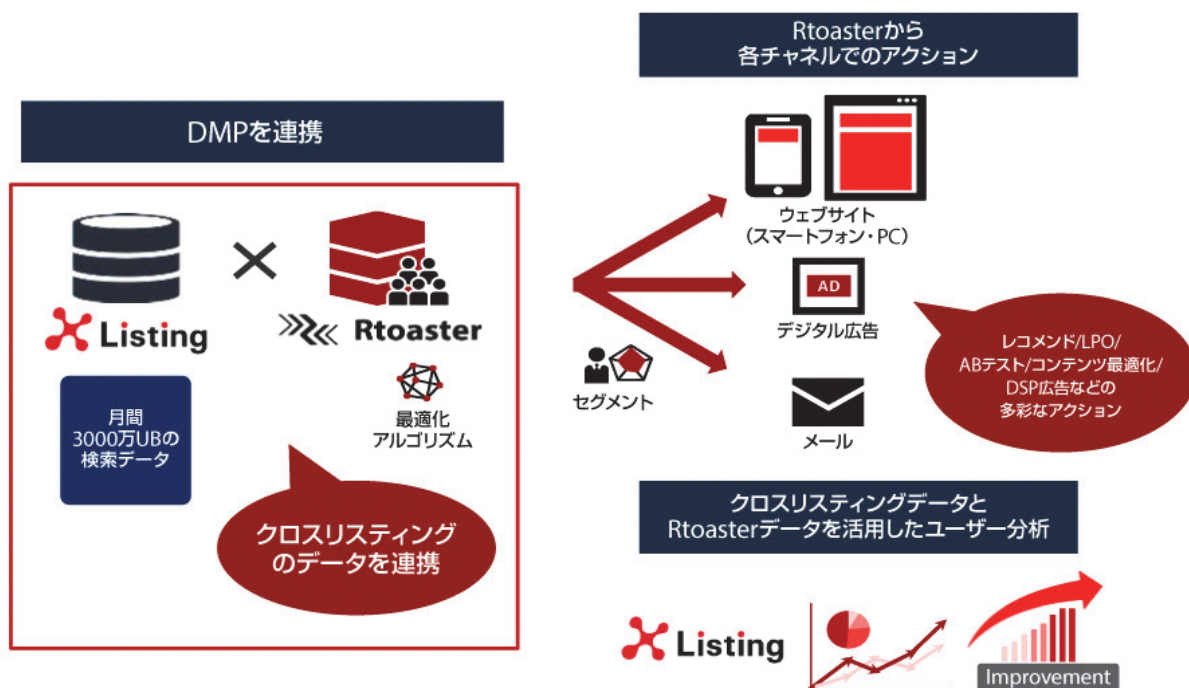


報道関係者各位

2016年6月22日  
株式会社ブレインパッド  
株式会社クロスリスティング

**ブレインパッド、国内最大規模のプライベート DMP「Rtoaster」と  
大量の検索データを活用した「クロスリスティング DMP」を連携  
ユーザーの興味関心をダイレクトに把握し、精緻なマーケティングアクションを実行**

株式会社ブレインパッドは、ブレインパッドが提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP（\*1）「Rtoaster（アールトースター）」と、株式会社クロスリスティングが提供する「クロスリスティング DMP」が連携することを発表します。



## ▲ 「Rtoaster」と「クロスリスティング DMP」の連携イメージ

「Rtoaster」は、プライベート DMP として多様なデータを蓄積するのに加え、最先端のレコメンドエンジンを搭載し、マーケッターが描く多彩なマーケティングアクションを実行できるマーケティングプラットフォームです。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことができ、150社以上のさまざまな企業に導入・活用されています。

「クロスリスティング DMP」は、goo や OCN などの国内大手ポータルサイトを中心とした提携ネットワークにおける大量の検索データを集約した DMP です。月間 3000 万 UB（ユニークブラウザ）の検索データをはじめとする興味関心データをもとに、「ユーザー分析」「ターゲットセグメント作成」「ターゲットセグメントへの配信（広告、レコメンド等）」が可能です。検索行動に基づくユーザーインサイト推定技術（機械学習により興味関心を 5 万ものクラスターに分類）と長年培ったデータ運用ノウハウにより、質の高いマーケティング活動を実現しています。

「Rtoaster」と「クロスリスティング DMP」の連携により、クライアントは自社で保有する情報に加え、クロスリスティング DMP に蓄積されている大量の検索データ等を活用することができ、より詳細なユーザー情報を把握することが可能となります。

これにより、「Rtoaster」を用いて、ユーザーの興味関心をより深く捉えたより精緻なマーケティングアクションを、ウェブサイト、デジタル広告、メールなどの各チャネルを通じて実施することが可能となります。例えば、自社に興味関心があるユーザーセグメントだけでなく、競合他社の商品名を検索しているユーザーセグメントを指定し、類似した自社商品や新商品情報をレコメンドするなどの施策が可能です。

また、両 DMP のデータを活用した「ユーザーインサイト分析」により、ユーザーの興味関心の傾向データ、ウェブサイト上の行動情報やユーザーの属性情報などを組み合わせることで、これまで以上に高精度かつ立体的にユーザー像を把握し、より興味関心の高いユーザーのターゲティングが可能となります。

ブレインパッドとクロスリスティングは、複雑化するデジタルマーケティング領域における効果的なマーケティングアクションの実現に向けて、今後も両社のサービスの連携を強化してまいります。

(※1) プライベート DMP（Data Management Platform）とは、企業がさまざまな自社データや外部データを集約し、活用するために構築する基盤のこと。

## ■ご参考情報

### ●Rtoaster（アールトースター）について <http://www.rtoaster.com/>

Rtoaster は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、150 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

### ●クロスリスティング DMP について <http://www.xlisting.co.jp/Service/dmp/index.html>

クロスリスティング DMP は、ユーザーに紐づいた大量の検索データをもとに、「ユーザー分析」「ターゲットセグメント作成」「ターゲットセグメントへの配信（広告、レコメンド等）」が可能な DMP（データマネジメントプラットフォーム）です。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2016年3月31日現在）

従業員数：159名（連結、2016年3月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

●株式会社クロスリスティングについて <http://www.xlisting.co.jp/index.html>

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-20-8 寿パークビル 6F

設立：2005年12月

代表者：代表取締役社長 堀内 克彦

資本金：75百万円（2016年3月31日現在）

従業員数：49名（2016年4月21日現在）

事業内容：情報提供サービス

(a)検索連動型広告の提供 (b)ディレクトリの提供 (c)ディレクトリの有料登録審査サービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

\*本発表は、株式会社ブレインパッドおよび株式会社クロスリスティングの両社で行っております。重複してニュースリリースが配信されることもありますので、ご了承ください。

以上