

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2016年7月28日  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
株式会社ブレインパッド  
福島印刷株式会社

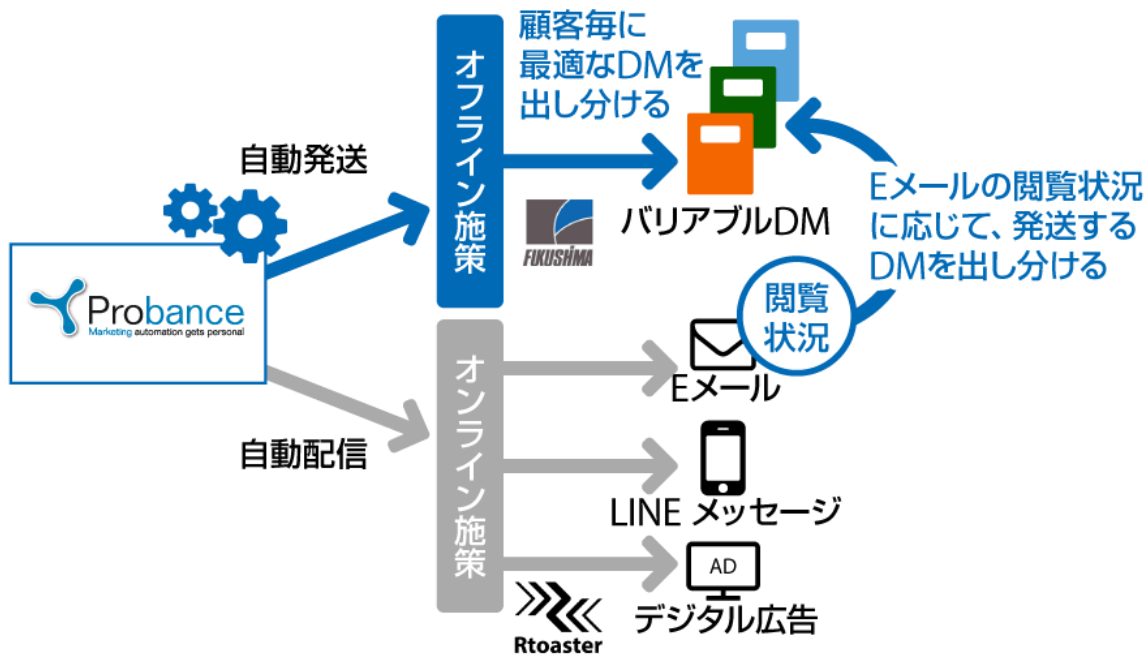
## 博報堂DYメディアパートナーズ、ブレインパッド、福島印刷、 マーケティングオートメーションによるバリエーションDMの自動送付ソリューションを提供開始 オンラインとオフラインを横断し、クロスチャネルでの企業の顧客育成を支援

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社ブレインパッド、福島印刷株式会社は、マーケティングオートメーション（以下 MA、\*1）を活用し、顧客ごとにパーソナライズしたダイレクトメール（以下 DM、\*2）を自動送付（\*3）する「バリエーション DM（\*4）連携ソリューション」の提供を開始いたします。

本ソリューションは、従来オンライン・オフラインで分断されていた販促施策を一体化させ、例えば、「Eメールが開封されない顧客に対してはDMを自動送付し反応を促す」といった、顧客の関心や状態に寄り添ったコミュニケーションを実現することが可能です。

オンライン施策と、一般的に開封率の高い傾向にあるといわれるオフライン施策のDMを連携させた本ソリューションは、MAとバリエーションDMの連携による自動送付を実用化した、国内でも先例のないソリューションです。

顧客毎に適したコンテンツを判別し、オフラインでのバリエーションDMの自動送付までを可能に



本ソリューションの主な内容は、以下のとおりです。

1. 従来、画一的な内容となる傾向にある DM において、顧客の関心や反応に応じてコンテンツを最適化し、自動発送を実施。
2. Eメールの閲覧状況を「Probance Hyper Marketing (プロバンス・ハイパー・マーケティング)」(\*5)にてモニタリング。閲覧状況に応じてコンテンツを変えたパーソナライズド DM (=バリエブル DM) の自動発送を実現。

なお、本ソリューションは、第一弾として大手化粧品メーカーの統合マーケティングオートメーション環境に導入されています。同社は、本年春にブレインパッドが提供する MA「Probance Hyper Marketing」を導入し、従来は分断されていたデジタル広告を中心とする新規顧客獲得施策、メールおよび LINE を利用した顧客育成施策を一体化させ、最適なチャネルとタイミングでの One to One マーケティングに取り組んできました。

本ソリューションの導入により、より効果的なバリエブル DM が MA プラットフォーム上で自動的に発送できるようになり、さらなる成果が期待されます。

今回の取り組みは、博報堂DYメディアパートナーズが、マーケティングシナリオの策定をはじめとする全体のマーケティング戦略を立案し、「Probance Hyper Marketing」をはじめとする豊富な MA 導入実績があるブレインパッドと、バリエブル DM の分野において国内でも有数の実績をもつ福島印刷が、MA および DM 連携部分の構築を担当いたしました。

- (\*1) マーケティングオートメーションとは、マーケティング活動の運用プロセスの自動化を支援するシステムの総称。データベースに蓄積された各種データをもとに、クラスタリング等により見込み客や顧客とのコミュニケーションを精緻に自動化するほか、効果測定もシステム化し、従来は不可能であった One to One でのきめ細やかなマーケティング施策を行うことができます。
  - (\*2) ダイレクトメールとは、郵送などで、商品案内やカタログなどを送付する販売促進の手段の一つ。
  - (\*3) 本ソリューションの提供範囲は、自動での DM 印刷、発送作業の代行までとなります。
  - (\*4) バリエブル DM とは、顧客毎に異なる文面や画像を可変印刷した DM のこと。
  - (\*5) Probance Hyper Marketing (<http://www.probance.jp/phm/index.html>) は、キャンペーンに必要なデータの整備、顧客分析、キャンペーンシナリオの作成、運用、効果検証といったマーケティングに必要な一連の作業を支援する SaaS 型マーケティングオートメーションプラットフォームです。キャンペーンの自動化により、マーケティングにおける PDCA サイクルの短縮と、マーケティング ROI の飛躍的な改善を実現し、マーケティング担当者の負荷軽減を支援します。
-

## ■ご参考情報

### ●株式会社博報堂DYメディアパートナーズについて <http://www.hakuhodody-media.co.jp/>

本社所在地：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

設立：2003年12月

代表者：代表取締役社長 大森 壽郎

資本金：95百万円（2016年7月1日現在）

従業員数：698名（2016年7月1日現在）

事業内容：広告メディアの取り扱い等

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2016年3月31日現在）

従業員数：159名（連結、2016年3月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

### ●福島印刷株式会社について <http://www.fuku.co.jp/index.html>

（名古屋証券取引所 市場第二部：証券コード 7870）

本社所在地：石川県金沢市佐奇森町ル6番地

設立：1947年9月

代表者：代表取締役社長 下島 学

資本金：460百万円（2016年5月20日現在）

従業員数：376名（2015年8月20日現在）

### ●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

広報室 担当：山崎・戸田

TEL：03-6441-9347

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

福島印刷株式会社

東京営業部 担当：西田

TEL：03-3255-2022 e-mail：[knishida@fuku.co.jp](mailto:knishida@fuku.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

\*本発表は、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社ブレインパッド、福島印刷株式会社の共同発表です。各社から重複してニュースリリースが配信されることもありますので、ご了承願います。

以上