

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2016年12月7日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、自然言語処理技術でウェブページを解析し、 「興味キーワード」ごとに自動的にウェブ閲覧者のセグメントを作成する新機能を開発 — ダイヤモンド・オンラインをはじめ各社へ導入 —

株式会社ブレインパッドは、レコメンドエンジン搭載プライベート DMP (*1)「Rtoaster (アールトースター)」をさらに便利かつ効果的に活用いただく機能として、データマネジメントツール (*2)「DeltaCube (デルタキューブ)」に、「興味キーワード」でセグメントを作成できる新機能を追加いたしました。(*3)

本機能は、リリースと同時に、ビジネス情報サイト「ダイヤモンド・オンライン (運営元：株式会社ダイヤモンド社)」をはじめとする各企業に導入いただいております。

このたび新たに追加された「興味キーワード」セグメント機能 (※) は、自然言語処理による各ウェブページの「キーワード」の解析結果と、ウェブサイトの閲覧傾向をもとに、閲覧者が興味・関心のある「興味キーワード」を推定します。そして、その「興味キーワード」ごとのセグメントを自動で作成できる機能です。

本機能により「DeltaCube」で自動生成されるセグメントの精度が一層向上するとともに、管理画面上でセグメント同士を掛け合わせることができるので、マーケティング担当者が思い描く顧客群を容易に抽出することが可能となります。

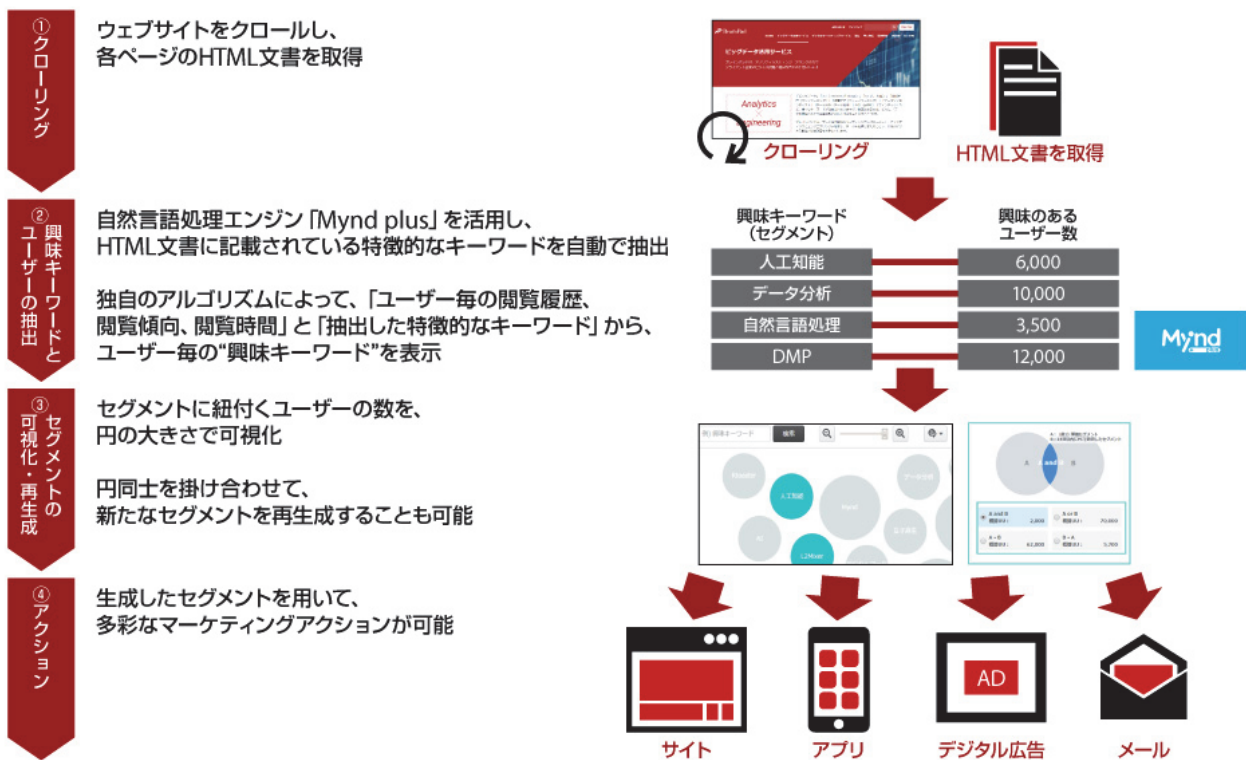
※この機能は、当社が開発・提供している自然言語処理エンジン「Mynd plus (マインドプラス)」との連携により実現しています。

■株式会社ダイヤモンド社 デジタル事業室 マーケティング部 千葉 一貴様 コメント

私どものようなメディアにとって、ユーザーが「どの記事に興味があり」「どのキーワードに反応して記事を読んだのか」という情報は、ウェブメディアの運営や記事を執筆する上でとても重要です。ダイヤモンド・オンラインでは、以前より「Rtoaster」を活用し、読者の趣味嗜好に合わせた配信制御を実施しています。

今回「DeltaCube」に追加された「興味キーワード」セグメント機能により、「Rtoaster」に蓄積している各種データ (ユーザー行動データ/会員データ/コンテンツ解析データ) に「興味キーワード」を掛け合わせ、ユーザーの最新の興味・関心を捉えたセグメントを作成することが可能となりました。

今後は、この「興味キーワード」セグメントを、さらに詳細なユーザー分析や新たな広告商品の開発などにも活用していきたいと考えています。



▲興味キーワードセグメント機能図解

- (※1) DMP (Data Management Platform) とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。
- (※2) データマネジメントツールとは、さまざまなシステムが保有するデータの連携や管理を行い、データの現状を把握したり、作業負荷軽減を支援するツールのこと。
- (※3) DeltaCube を利用する場合には、Rtoaster および DeltaCube の双方の契約が必要です。

■ご参考情報

- 「DeltaCube (デルタキューブ)」について <http://www.brainpad.co.jp/solution/ms/deltacube/>
「DeltaCube」は、DMP に蓄積された膨大なデータをデジタルマーケティング施策に活用する際に、顧客の属性やウェブサイト上での行動などに基づき、適切なグループに分類する (=セグメントを作成する) 作業を自動化・効率化できるツールです。
- 「Rtoaster (アールトースター)」について <http://www.rtoaster.com/>
「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ/ウェブサイト/デジタル広告/メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング/レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、150 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援 (要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示) までをトータルに提供しております。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2016年9月30日現在）

従業員数：190名（連結、2016年9月30日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発売日現在の情報です。

以上