

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2017年5月25日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、売上 10%増を実現したニフティのデジタルマーケティング基盤を構築 － レコメンドエンジン搭載プライベート DMP「Rtoaster」導入事例 －

株式会社ブレインパッドは、国内有数のポータルサイト「@nifty」を運営するニフティ株式会社に、レコメンドエンジン搭載プライベート DMP (*1)「Rtoaster (アールトースター)」を活用し、社内に散在する各種データの統合とデータに基づく多彩なアクションを実現するマーケティング基盤を構築したことを発表します。

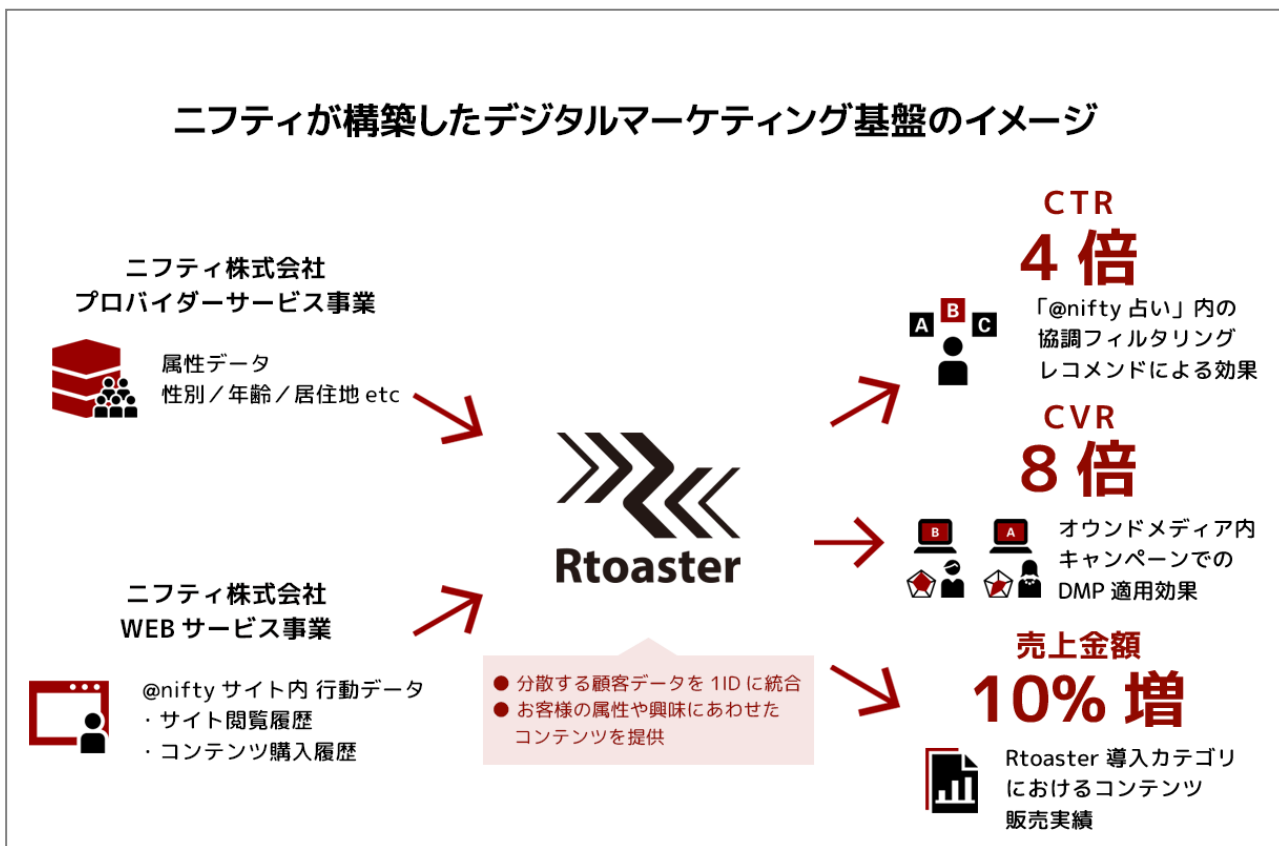
同社では、「Rtoaster」の導入から短期間で、「@nifty」内で販売する一部有料コンテンツの売上が約 10%増となるなど、目覚ましい効果が出ております。

本事例は、データを活用したマーケティングアクションを実現されたい方や、プライベート DMP の導入を検討されている方への好事例として公開しておりますので、ぜひご覧ください。

■さらに詳しくお知りになりたい方は、以下 URL よりご覧ください。

URL : <https://www.rtoaster.com/cases/detail1.html>

(※「Rtoaster」の製品ウェブサイトに移ります。)



■導入の背景

ニフティは、「@nifty」のブランド名で、ブロードバンド接続サービス、ニュースなどのコンテンツ配信・ポータルサイト運営などを行っており、同社のトップページ利用者は月間約 250 万人、月間 PV 数約 5,300 万 PV を誇ります。

同社には、これらのサービスを通じて、顧客属性データやウェブサイト閲覧履歴、有料コンテンツの購入履歴などの膨大なデータが蓄積されていますが、そのデータは事業別に個別管理され有効活用できておらず、全社が保有するデータを統合し、デジタルマーケティングに有効活用するためのマーケティング基盤の構築が必要との課題意識がありました。

これらの課題を解決し、顧客一人ひとりに最適なコンテンツを提供し売上向上につなげるために、プライベート DMP の導入が検討されました。複数の製品を検討した結果、

1. 社内で散在しているデータの統合が可能だけでなく、一人ひとりの特性や趣味・嗜好の把握、その結果に基づく多彩なマーケティングアクションを同一の基盤上で実行できる点
2. 他社製品では不可能だった、既存システムとの柔軟な連携ができる点
3. 複雑な初期設定が不要で、導入直後からすぐにアクションを開始できる点

などが高く評価され、「Rtoaster」が導入されました。

■導入の効果

同社では、「Rtoaster」導入から短期間で、「@nifty」上で販売される占いなどのコンテンツの利用促進を、顧客属性や興味にあわせてレコメンド（推奨）した結果、コンテンツのクリック率（CTR）が最大で従来の約 4 倍、コンバージョン率（CVR）が約 2.3 倍、売上が約 10%増になるなど、目覚ましい効果が出ております。

劇的な効果が見られた、ニフティのプライベート DMP 導入・活用事例は以下よりご覧ください。

URL : <https://www.rtoaster.com/cases/detail1.html>

(*1) プライベート DMP (Data Management Platform) とは、企業がさまざまな自社データや外部データを集約し、活用するために構築する基盤のこと。

■ご参考情報

● 「Rtoaster (アールトースター)」について <http://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいています。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しています。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：331百万円（2017年3月31日現在）

従業員数：202名（連結、2017年3月31日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに掲載されている会社名および商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上