

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年6月26日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッドの広告運用支援ツール「AdNote」がオンラインサインアップに対応 － 手続きはオンライン上ですべて完結、即日からの利用開始が可能に －

株式会社ブレインパッドは、広告運用支援ツール「AdNote（アドノート）」がオンラインサインアップに対応したことを発表いたします。

「AdNote」は、約 20 種類の豊富な広告運用レポートを自動作成する機能に加え、広告媒体ごとの予算配分を簡単に予測、シミュレーションできる機能を搭載した、広告運用担当者の業務負荷を削減する支援ツールです。

ブレインパッドは、これまで、アカウント数 2 万件、キーワード数 6 億件という国内最大規模の運用実績を誇る運用型広告（*1）最適化ツール「L2Mixer（エルツーミキサー）」の開発・導入・運用を行ってまいりました。そして、これまでの実績とノウハウを活かし、新たに広告運用支援ツール「AdNote」を自社開発し、2018年2月より提供を開始しております。

このたび「AdNote」が Web から簡単に申込み手続きができるオンラインサインアップに対応したことで、トライアルから本契約まで数営業日かかっていた利用申込み手続きがオンライン上で完結するため、すぐに利用が可能となります。

加えて、クレジットカード決済や、オンラインでの管理者権限の設定もできるようになりました。

AdNote オンラインサインアップ、3つのメリット



手続きは、オンライン上に必要な事項を入力するだけ!



■広告運用支援ツール「AdNote」の特徴

1. 約 20 種類の広告運用レポートを自動で作成。必要なレポートのみを出力することも可能

「AdNote」は、日次・週次・月次のレポートをはじめ、アカウント別やキャンペーン別のレポートなど約 20 種類のレポートを毎日自動で作成します。レポートは Excel 形式でダウンロードでき、必要なレポートのみを出力することも可能です。また、各項目の表示名の変更なども柔軟に行えます。

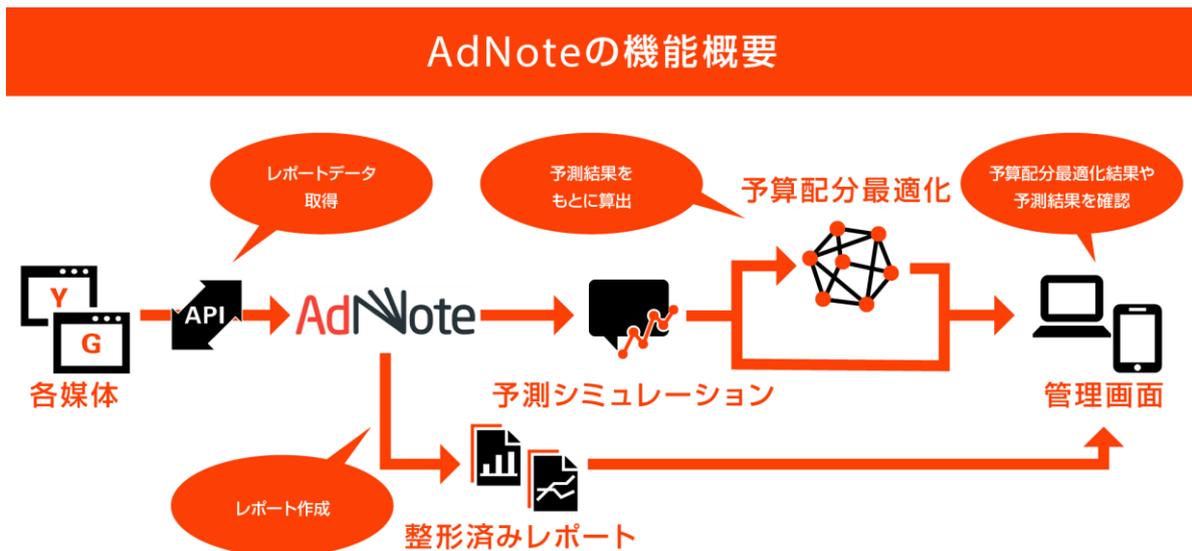
2. 広告媒体ごとの予算配分を予測し、おすすめの費用配分を表示するシミュレーション機能

「AdNote」には、広告運用の予算配分を自動で計算し表示する「シミュレーション機能」が搭載されています。「予測」「おすすめ」の 2 通りの機能があり、「予測」は、過去の実績をもとに予測モデルを作成し、今後想定されるコストや広告表示回数・クリック率などを算出する機能です。「おすすめ」は、予測結果から各広告媒体のより最適な費用配分や、実際に配分した場合の想定効果などを表示する機能です。

この「シミュレーション機能」には、ブレインパッド独自のアルゴリズムが搭載されており、精度の高い「予測」と「おすすめ」により、「仮に来月の予算を 2 倍にしたらどうなるか」のような広告出稿計画の作成に活用できます。

3. Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告など主要広告に対応

「AdNote」は、Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告、facebook (*2) の主要な広告媒体に対応しています。



※ 整形済みレポートはEXCEL形式でダウンロード可能です。

■お知らせ：最大 2 ヶ月、無料トライアル実施中

現在、「AdNote」では最大 2 ヶ月の無料トライアル (*3) を実施中です。この機会にぜひ、「AdNote」のテクノロジーをご体験ください。無料トライアルの詳細は、以下のページをご確認ください。

<http://www.web-adnote.com/trial.html>

(*1) 運用型広告とは、特定の広告枠を固定的に購入するのではなく、アドテクノロジーを活用して、広告枠、入札額、ターゲット、クリエイティブ（制作物）などを変動させながら出稿方法を最適化するインターネット広告のこと。

(*2) facebook 広告については、近日中に対応する予定です。

(*3) 無料トライアルは、お申込みした月とその翌月が無料となります。

■ご参考情報

●AdNote (アドノート) について <http://www.web-adnote.com>

「AdNote」は、約 20 種類の豊富なレポートを自動で作成する機能に加え、効果的な広告予算配分のシミュレーションを行う機能を搭載した、広告運用支援ツールです。 Google AdWords 、Yahoo! プロモーション広告、facebook などの主要広告媒体に対応し、シンプルな操作性と自動化により広告運用の負荷を削減します。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円 (2018 年 3 月 31 日現在)

従業員数：228 名 (連結、2018 年 3 月 31 日現在)

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上