

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年7月25日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッドの広告運用支援ツール「AdNote」、 運用型広告の“予算自動配分機能”を含む大幅なりニューアルを実施 — わずか2ステップで媒体横断した予算配分を自動実行し、広告運用担当者の工数を削減 —

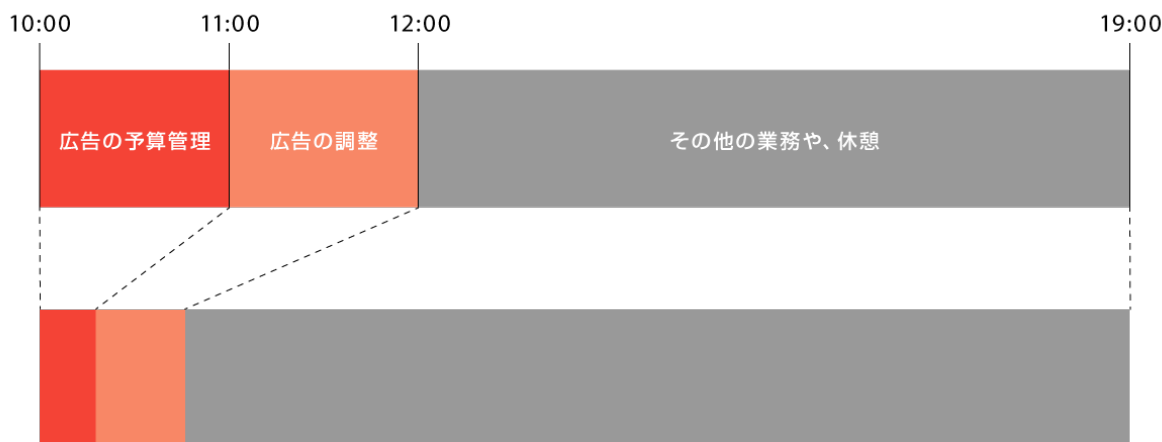
株式会社ブレインパッドは、自社開発の運用型広告運用支援ツール「AdNote（アドノート）」について、運用型広告（*1）予算の「自動配分機能」を大幅に強化するとともに、広告の運用状況が同一画面で確認できる「ダッシュボード機能」を新機能としてリニューアルしたことを発表いたします。

「AdNote」は、約20種類の豊富な広告運用レポートを自動作成する機能に加え、広告媒体ごとの予算配分を簡単に予測、シミュレーションできる機能を搭載した、広告運用担当者の業務負荷を削減する支援ツールです。

ブレインパッドは、これまで「アカウント数2万件、キーワード数6億件」という国内最大規模の運用実績を誇る運用型広告（*1）最適化ツール「L2Mixer（エルツーミキサー）」の開発・導入・運用を行ってまいりましたが、これまでの実績とノウハウを活かし、2018年2月より新たに広告運用支援ツール「AdNote」を開発し、提供を開始しております。

今回のリニューアルにより、広告運用担当者にとって手間のかかる業務の一つである「広告予算の各媒体への割り当て」が、わずか2ステップの設定で自動化できるようになりました。加えて、複数の「広告アカウントの運用状況をダッシュボード画面で一覧表示」できるようになり、広告運用者がアカウント毎に行っているデータ吐き出し・成型・集計等の業務を短時間で実施し、広告パフォーマンスを把握することが可能となりました。

<広告運用担当者の業務スケジュールの短縮例>



午前中の日課にかかる時間が、1時間以上短縮 ⇒ 月20時間の工数削減が可能に！

※広告運用担当者の「1日の業務にかかるスケジュール時間帯」（当社調べ）

■【リニューアル機能①】キャンペーン予算の「自動配分機能」を大幅に強化

今回のポイントとして、“いかに簡単に、いかに単純に”をテーマに機能を強化しました。

「ステップ1：月予算を設定する」

「ステップ2：予算キャップ機能を有効にする」

というわずか2ステップで、「AdNote」が広告出稿金額の残日数と残予算から最適な広告予算配分を決定し、媒体のキャンペーン予算を自動更新することが可能になりました。

さらに、日々の広告パフォーマンスに応じて翌日以降の広告予算配分を計算し直すので、手動で行ってきた運用に近い「きめ細やかな広告運用」を自動化することができます。

月予算設定

設定した媒体アカウントの月予算の合計金額を入力してください。

例

アカウントA ¥40,000 + アカウントB ¥60,000 = 月予算 ¥100,000

月予算 ¥1,000,000
消化済み月予算 ¥30,560

予算キャップ 有効

配分方針 通常

保存 リセット

ステップ1
月予算を設定

ステップ2
予算キャップ機能を有効化

わずか「2ステップ」で運用型広告の予算配分を自動実行・最適化

■【リニューアル機能②】複数の広告アカウントデータを統合し、「1つのダッシュボード」で把握

今回の「ダッシュボード機能」のリニューアルにより、運用する全ての広告アカウントのパフォーマンスを同一画面内（ダッシュボード）で一元的に確認することができます。

例えば、「媒体別」（例：Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告、YDN、GDN等）で別々にレポートを出力し顧客提出用に再集計するといった従来の業務を一切行わずに、同一画面のダッシュボードで把握することができるようになります。

また、商品別、ブランド別のようにアカウントを分けて運用している場合にも、それらを束ねた「アカウント全体」のパフォーマンスデータをダッシュボードで把握できます。

この機能により、広告運用担当者が実績確認の際に行う「データ吐き出し・データ結合・集計加工・定型フォーマット化」などのルーティン作業の時間を大幅に短縮することができます。

そして、空いた時間を本来行うべきデータの洞察やクリエイティブ施策の立案など、担当者にしかできない企画時間に充て、運用型広告のROI改善に注力することが可能となります。

The screenshot shows the AdNote dashboard with a navigation bar at the top containing 'AdNote', 'ダッシュボード', '進捗管理', 'レポート', 'シミュレーション', '設定', and '管理'. Below the navigation bar, there are sections for 'お知らせ' (Notice), 'アクティビティ' (Activity), and '全体数値' (Overall Statistics).

全体数値

BrainPad - AdNote	予算キャップ	予算	費用	予算達成率	獲得予算額	獲得予算率	表示回数	クリック数	クリック率	CPC	コンバージョン数	コンバージョン率
Rtoaster	無効	¥300,000	¥82,170	27.39%	¥285,157	95.05%	13,830	201	1.45%	¥408.8	38	18.91%
L2Mixer	無効	¥180,000	¥0	0.00%	-	-	0	0	0.00%	¥0.0	0	0.00%
MyndPlus	無効	¥300,000	¥0	0.00%	-	-	0	0	0.00%	¥0.0	0	0.00%
FuseLight	無効	¥53,876	¥13,364	24.81%	¥45,261	84.01%	83,498	550	0.66%	¥24.3	1	0.18%
AdNote	無効	¥100,000	¥30,560	30.56%	¥162,018	162.02%	485,011	273	0.06%	¥111.9	1	0.37%
BrainPad公式	無効	¥0	¥0	-	-	-	0	0	0.00%	¥0.0	0	0.00%

アクティビティ

- 2018/07/10 16:03 ● 予算キャップ設定変更
- 2018/07/10 11:46 ● 媒体アカウント変更
- 2018/07/10 11:46 ● レポート出力設定変更
- 2018/07/10 02:44 ● 媒体予算変更
- 2018/07/10 02:44 ● エラー: 媒体予算変更
- 2018/07/10 02:44 ● 媒体予算変更
- 2018/07/10 02:44 ● 媒体予算変更
- 2018/07/10 02:44 ● 媒体予算変更
- 2018/07/10 02:44 ● エラー: 媒体予算変更

複数の「媒体」や「ブランド」の広告アカウントの運用パフォーマンスも一目瞭然！

■今後のリリース計画

運用型広告領域の激しい市場環境の変化に対応すべく、「AdNote」は自社開発・自社提供の体制を活かし、短サイクルでの開発・機能追加を計画しています。

<2018年度 の予定>

- ・2018年7月 Facebook 広告対応
- ・2018年夏～秋 レポート機能の拡充
- ・2018年秋 レポート自動送付機能
- ・2018年秋 カレンダー機能のUI改善、さらなる操作性向上
- ・2018年冬 Google アナリティクス連携
- ・2018年冬 レポート機能に「データ分析」機能の追加
※さらに使いやすくなるように、機能・UI改修も随時計画中。

■ご提供方法として「オンラインサインアップ」が追加

これまで「AdNote」の利用申し込み方法は書面による手続きのみでしたが、より多くの方にスピーディに、お気軽にご利用いただきたいという思いから、Webから簡単に申し込み手続きができる「オンラインサインアップ」に対応しました。これにより、トライアルから本契約まで数営業日かかっていた手続きがオンライン上で完結するため、申し込み後すぐに利用可能となります。

加えて、クレジットカード決済やオンラインでの管理者権限の設定もできるようになり、ますます利便性が高まりました。

【参考プレスリリース】

2018年6月26日発表

ブレインパッドの広告運用支援ツール「AdNote」がオンラインサインアップに対応

— 手続きはオンライン上ですべて完結、即日からの利用開始が可能に —

(掲載 URL <http://www.brainpad.co.jp/news/2018/06/26/7771>)

■キャンペーン「最大2ヶ月、無料トライアル実施中！」

今回の大幅な機能リリースに合わせて、最大2ヶ月の無料トライアル(*2)を実施いたします。この機会にぜひ、「AdNote」のテクノロジーをご体験ください。

無料トライアルの詳細は、以下のページよりご確認ください。

<http://www.web-adnote.com/trial.html>

(*1) 運用型広告とは、特定の広告枠を固定的に購入するのではなく、アドテクノロジーを活用して、広告枠、入札額、ターゲット、クリエイティブ（制作物）などを変動させながら出稿方法を最適化するインターネット広告のこと。

(*2) 無料トライアルは、お申し込みされた月とその翌月が無料となります。

■ご参考情報

●AdNote（アドノート）について <http://www.web-adnote.com>

「AdNote」は、約20種類の豊富なレポートを自動で作成する機能に加え、効果的な広告予算配分のシミュレーションを行う機能を搭載した、広告運用支援ツールです。Google AdWords、Yahoo! プロモーション広告、facebookなどの主要広告媒体に対応し、シンプルな操作性と自動化により広告運用の負荷を削減します。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332百万円（2018年3月31日現在）

従業員数：228名（連結、2018年3月31日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上