

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年11月22日  
株式会社ブレインパッド

## ブレインパッド、「るるぶ」を発行する JTB パブリッシングの新サービスに「Rtoaster」を導入 — 記事タグデータから読者の細かな“嗜好”を掴み、高度なパーソナライズを実現 —

株式会社ブレインパッドは、株式会社 JTB パブリッシングが運営するメディアサイト「るるぶ&more.」と EC サイト「るるぶモール」に、レコメンドエンジン搭載プライベート DMP (\*1)「Rtoaster (アールトースター)」を導入したことを発表いたします。

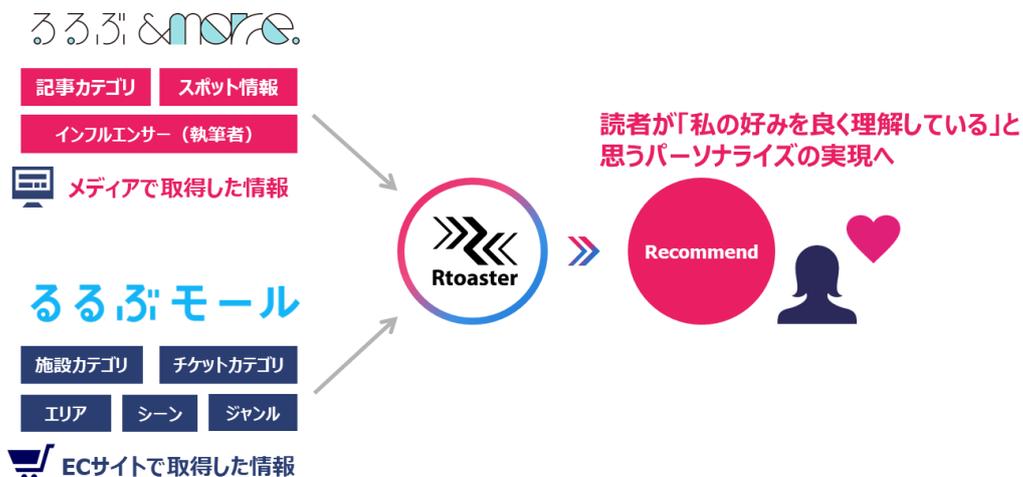
JTB パブリッシングが発行する「るるぶ」は、発行点数世界最多の旅行ガイドブックとしてギネス世界記録™に認定され、年齢・性別を問わず支持されています。その一方で紙媒体である特性上、読者の行動データを取得することは難しく、デジタルで読者の嗜好やニーズを掴むことができれば、同社の編集力を活かし、より一層読者のニーズに応えられるコンテンツ開発ができると考えていました。

そこで、新たなデジタルメディアとして生まれたのが「るるぶ&more.」「るるぶモール」です。

### ■「私の好みを良く理解している」と読者が感じる、パーソナライズメディアを目指して

「るるぶ&more.」は、女性のおでかけニーズを喚起するメディアサイトとして豊富なジャンルの記事を掲載しています。また「るるぶモール」は、おでかけがより充実したものとなるためのレストラン予約やレジャーチケットの購入ができる EC サイトです。

「Rtoaster」はこの両サイトに導入されており、「るるぶ&more.」では豊富なジャンルの膨大な記事の中から読者の嗜好にあった記事を提案するために、そして「るるぶモール」では 2,000 を超えるエリア区分ごとに読者の嗜好にあった飲食店やレジャー施設を提案するために活用されています。

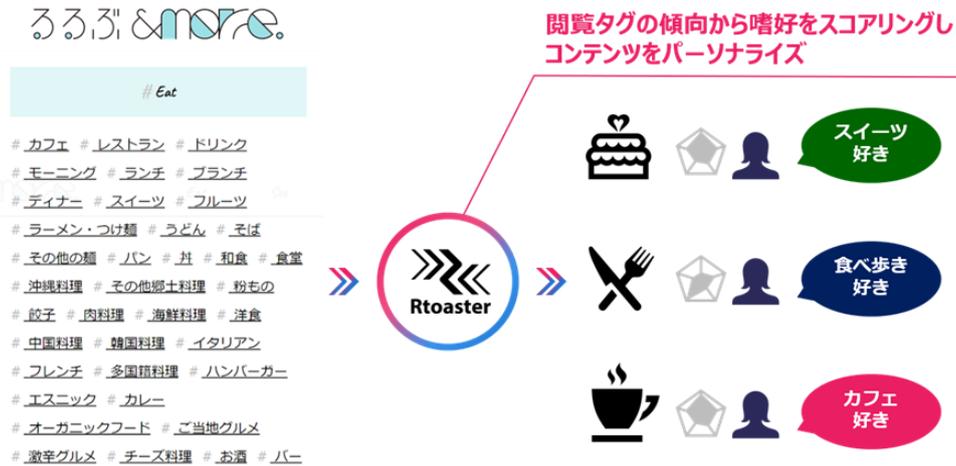


お客様の“嗜好”に寄り添うデータマーケティング構想

■紙媒体では難しい、読者の細かな“嗜好”を記事タグデータから掴む

「るるぶ&more.」では、記事に多数のタグを設定し、その閲覧傾向を「Rtoaster」でスコアリングしています。これにより、読者の属性や閲覧行動に関するデータに加え、タグ傾向から読者の嗜好を詳細に掴むことが可能となっています。

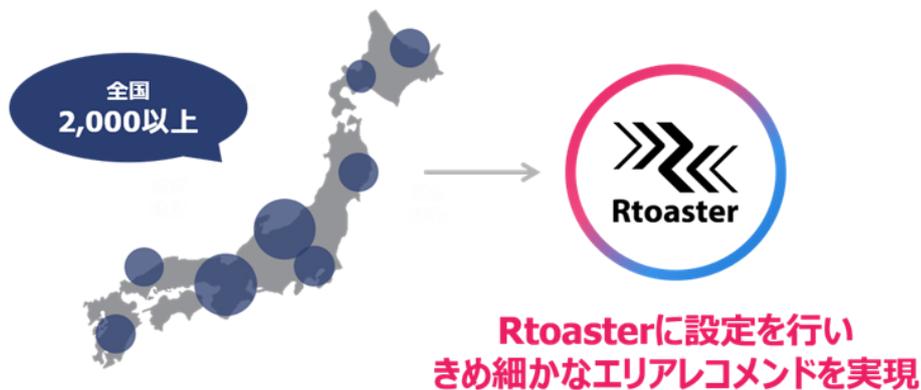
例えば、「カフェが好き」という嗜好を、「るるぶ&more.」では「絵本カフェが好き」「オーガニックカフェが好き」などのように細分化して掴むことができます。これにより読者のニーズによりフィットした記事をレコメンドすることができます。



■「るるぶ」が持つ独特な旅行エリア区分のノウハウを「Rtoaster」に学習させ、エリアレコメンドに活用

旅行情報分野のエリア区分は、単純に市区町村別ではなく、例えば日光市と那須町が1つのエリアで括られることがあるなど独特です。こうしたエリア区分には JTB パブリッシングが長年培ってきたノウハウが詰まっており、そのノウハウをサイト上でも活かすべく「Rtoaster」に 2,000 を超える旅行エリア区分を学習させることで、読者のきめ細やかな嗜好を捉えたエリアレコメンドを可能にしました。

JTBパブリッシングが  
保有する独自のエリア区分データ



## ■株式会社 JTB パブリッシング デジタルコミュニケーション事業部

### デジタルマーケティングチーム マネージャー 田代 浩一 様のコメント

JTB パブリッシングは、「るるぶ」をはじめとする主に旅行分野の出版をはじめ、企画・編集・制作力、豊富な旅行情報データベース、営業提案力、JTB グループのネットワークなどの強みを活かした新しい旅行情報サービスを提供しています。

旅行の機会は、そう多いものではなく、お客様との接点は限られたものになります。そのため、接点を増やし、より深くお客様ニーズを捉え、新たな商品・コンテンツ開発に繋げるための新規サービスとして「るるぶ&more.」「るるぶモール」は生まれました。

当社には旅行情報誌で培ってきた豊富なノウハウやナレッジがありますが、これらをデジタル上でも再現しアップデートしていくことがデータマーケティングでは重要であると考えています。この点で、ブレインパッドのコンサルタントの方には、レコメンドの具体的な方法や取得データをどうマーケティングに活かすかなどの実践的なアドバイスをいただきました。

今後は、「るるぶ&more.」内の人気のコンテンツを基に宿泊プランやレジャーチケットの開発提案を行い、「るるぶモール」で販売するといった両サイトの連携を深めた展開を考えています。

JTB パブリッシングには、他のメディア、他の EC サイトにはない、旅行やおでかけをテーマとした豊富なノウハウがあります。こうした独自資産をデジタルでも最大限に活用しながら、新たなサービスを生み出していきたいと思えます。

## ■株式会社 JTB パブリッシングによる「Rtoaster」活用方法の詳細を、導入事例として公開しています。

ぜひご覧ください。

URL : <https://www.rtoaster.com/cases/detail16.html>

- (\*1) DMP (Data Management Platform) とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。

## ■ご参考情報

### ●「Rtoaster (アールトースター)」について <http://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

●株式会社 JTB パブリッシングについて <https://jtbpublishing.co.jp/>

本社所在地：東京都新宿区払方町 25-5

設立：2004年10月1日

代表者：代表取締役社長 今井 敏行

資本金：10億円

従業員数：281名（2018年3月付）

事業内容：印刷出版物の発行・販売、自社媒体への広告掲載営業、  
トータルソリューション(カスタム出版・デジタルコンテンツ販売・Web サービス・会員サービス等)

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332百万円（2018年9月30日現在）

従業員数：267名（連結、2018年9月30日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上