

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2019年3月14日  
株式会社ブレインパッド

## ブレインパッドの「Rtoaster」がパブリック DMP「Juicer」と連携

— 自社データと外部データを統合した顧客分析により、  
サイト初訪客にもパーソナライズ施策が可能に —

株式会社ブレインパッドは、レコメンドエンジン搭載プライベート DMP (\*1)「Rtoaster (アールトースター)」と、株式会社 PLAN-B が提供するユーザー分析 DMP「Juicer (ジューサー)」の連携を開始することを発表いたします。

プライベート DMP である「Rtoaster」とパブリック DMP である「Juicer」の連携により、自社データと外部データを統合した詳細な顧客プロファイルが可能となります (\*2)。これにより、自社のウェブサイトを通じて初めて訪れたユーザーに対してもパーソナライズ施策を行えるなど、「Rtoaster」を活用したパーソナライズドマーケティングが一層進化いたします。



自社の顧客像を  
より浮き彫りに

自社サイト外 (3rd party data)

年代・性別・消費行動・ライフステージなど



自社サイト内 (1st party data)

閲覧履歴・購買履歴・CRMデータなど



顧客  
プロファイル



- 年齢や性別は？
- 居住地はどこ？勤務先は？
- どんなインターネット行動をしている？
- どんなページをよく見る？
- 結婚前？恋愛中？出産後？

- 商品の比較検討状況は？
- どんな商品がどの程度好き？
- 購買回数や頻度、購買金額は？
- 会員ステータスは？
- 最終購入日は？

## ■自社データと外部データの統合で、確度の高いユーザー像を浮き彫りに

昨今のデジタルマーケティングでは、改めてオウンドメディアや自社データの活用が重要視されています。しかし、特に初回訪問ユーザーの場合、当然ながら自社サイトに関するデータだけではそのユーザーに関する情報がほとんど得られません。そのため、外部データを用いて情報を付け加えることが有効です。

「Rtoaster」は、国内トップクラスのプライベート DMP として、独自の機械学習アルゴリズムによる最先端のレコメンドエンジンを搭載し、高精度なマーケティング施策をマルチチャネル（スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなど）で行える点が強みです。

これに対してパブリック DMP である「Juicer」は、月間アクティブ 4 億 UB（ユニークブラウザ）分の cookie データ、300 万人分のモニタ会員データ、4,000 万以上の広告識別子などの膨大な外部データを活用して匿名顧客をプロファイルし、広告配信等に活かせる点が強みです。

これらの両 DMP の強みを活かし、外部サイトでのユーザー行動から得られる推測データ（年代・ライフステージ等）と、自社保有データ（サイト内行動データ・顧客データ等）を統合することで、確度の高いユーザー像を詳細に浮き彫りにすることが可能です。

これにより、具体的なターゲット像を元にしたマーケティング施策はもちろん、自社サイトでの情報が少ない初回訪問ユーザーの場合でも、リアルタイムにウェブサイトやスマートフォンアプリでのパーソナライズされた接客が可能となります。

## ■具体的な施策例 —新規顧客との初接触の機会をモノにするパーソナライズを実現—

このたびの両 DMP の連携は、顧客が具体的な商品やサービスを求めてウェブサイトを訪れる場合などに特に大きな効果を発揮します。

パーソナライズされていない通常のウェブページと、初回からパーソナライズされているウェブページとでは、ユーザーの関心やコンバージョンが大きく変わることが予想されます。具体的には、以下のような活用例が考えられます。

- 金融機関サイト：住宅購入を検討しているユーザーに対して  
初回訪問時に、住宅ローンに関する情報を案内する など
- 旅行サイト：転職を検討、または転職先が決定しているユーザーに対して、  
初回訪問時に、「おひとり様旅行特集」を案内する など
- メディアサイト：他のウェブサイトでランニングやヨガなどに関するページをよく閲覧しているユーザーに対して、  
初回訪問時に、健康に関する記事を表示する など

このように初回訪問ユーザーに対して的確なパーソナライズを実現することで、数あるウェブサイトの中から自社サイトに訪れてくれた新規顧客との初接触の機会を有効に活用することができます。

今後も「Rtoaster」は、プロダクト進化の一環として他社製品との連携を行い、顧客企業によるデータ活用やデジタルマーケティング施策の幅を拡大してまいります。

- (\*1) DMP (Data Management Platform) とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。
- (\*2) 今回の連携サービスを利用するには、「Rtoaster」および「Juicer」それぞれの利用契約（有償）が必要となります。

## ■ご参考情報

### ●Rtoaster (アールトースター)」について <https://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

### ●Juicer (ジューサー)」について <https://juicer.cc/>

Juicer はビッグデータ×人工知能により、見込み客を理解することを目的とした無料のユーザー分析 DMP です。ユーザー分析、アクセスログ解析、A/B テスト、パーソナライゼーション、ポップアップ、NPS、広告連携、CRM 連携などを提供しております。

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円（2018 年 12 月 31 日現在）

従業員数：271 名（連結、2018 年 12 月 31 日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

## ■お問い合わせ先

### ●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

### ●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上