

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2019年8月22日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、SNS分析の世界的トップベンダー「Brandwatch」と 日本国内の公式販売パートナー契約を締結 — 「Brandwatch」と「Crimson Hexagon」の統合で、より強力にソーシャルメディアアナリティクスを支援 —

株式会社ブレインパッドは、ソーシャルメディアアナリティクス領域のグローバルトップベンダーである「Brandwatch（ブランドウォッチ）」から、日本国内の公式ディストリビューションパートナーに認定されたことを発表いたします。

「Brandwatch」が提供するソーシャルメディアアナリティクス（*1）ツールは、シスコ、ブリティッシュ航空、ソニー・ミュージックエンタテインメントをはじめ世界1,200社超の企業に利用されています。2018年には、同領域のグローバルベンダーである「Crimson Hexagon（クリムゾンヘキサゴン）」と合併し、成長を続ける同領域においてそのプレゼンスをさらに向上させています。

ブレインパッドは、2013年より「Crimson Hexagon」と日本国内唯一の販売代理店契約を締結し、ブランド企業を中心に数多くのクライアントにソーシャルメディアアナリティクスツールの導入と活用支援を行ってまいりました。その豊富な実績を評価され、このたび「Brandwatch」からも公式ディストリビューションパートナーに認定されました。



今後、「Brandwatch」と「Crimson Hexagon」は、互いのソリューションを「Brandwatch」ブランドに統合し、より強力なソーシャルメディアアナリティクスプラットフォームとして生まれ変わる予定です。

その中で「Brandwatch」は、TwitterやInstagramをはじめとするSNSが普及し、若者を中心としたアクティブユーザーの多い日本を重要な市場のひとつと位置づけ、日本市場を理解するベストパートナーとしてブレインパッドを高く評価しています。

●株式会社ブレインパッド 代表取締役社長 草野隆史のコメント

株式会社ブレインパッドは、このたびの「Brandwatch」と「Crimson Hexagon」の合併による世界的トップベンダーの誕生とそのソリューション統合を歓迎します。

これまでも当社は、「Crimson Hexagon」が保有する膨大な SNS データと機械学習による強力な分析機能を活用することで、日本のブランド企業、メーカー、広告代理店など数多くの企業のソーシャルリスニングを支援してまいりました。このたびのソリューション統合により、「Brandwatch」が有する豊富なレポート機能や、柔軟にカスタマイズできるダッシュボード機能が加わることで、より強力なソーシャルメディアアナリティクスプラットフォームへと進化することを期待しています。

世界的トップベンダーとなった「Brandwatch」とのパートナーシップで、先進のソーシャルメディアアナリティクス技術とブレインパッドの分析力を掛け合わせ、日本企業の SNS データ活用に一層の貢献ができるようになることを嬉しく思います。

●Brandwatch VP Global Partnerships Mr. Charlie Kennedy のコメント

ブレインパッドの「Crimson Hexagon」を活用した多大な成功と素晴らしい実績を受け、そのパートナーシップを「Brandwatch」の全プロダクトポートフォリオに拡大できることを嬉しく思います。

日本は飛躍的な成長の可能性を占めている、非常に重要な市場です。世界をリードする強力な「Brandwatch」のテクノロジーと、ブレインパッドの日本市場における特筆すべきナレッジの組み合わせは、パートナーシップを新たな次元に引き上げるための強固な基盤となるでしょう。

(*1) ソーシャルメディアアナリティクスとは、「Twitter」や「Facebook」「Instagram」などのソーシャルメディア上での人々の会話を収集・分析し、動向の把握や、トレンドの予測、自社ブランド・自社製品に対する評判の理解や改善に活かすこと。

■ご参考情報

●「Brandwatch (ブランドウォッチ)」について <https://www.brandwatch.com/>

「Brandwatch」は、世界のエンタープライズソーシャルアナリティクスのリーダーとして、ユニリーバ、ウォルマート、デルなど 2,000 以上のグローバル企業に活用され、データドリブンなビジネス上の意思決定を可能にしています。「Brandwatch」は、何百万件もの投稿から鋭い洞察を生み出し、ソーシャルメディアを通じたマーケティングキャンペーン、広告宣伝活動を最適化することが可能です。

「Brandwatch」は、英ブライトン、米ニューヨーク、サンフランシスコ、独ベルリン、シュトゥットガルト、仏パリ、シンガポール、豪シドニー（予定）を含む世界中にオフィスを構えています。2013 年には「PeerIndex」、2017 年には「BuzzSumo」の買収を行い、2018 年には「Crimson Hexagon」との合併を経て、世界でのプレゼンスをさらに強化しています。

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：332 百万円（2019 年 6 月 30 日現在）

従業員数：306 名（連結、2019 年 6 月 30 日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL : 03-6721-7002 e-mail : info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL : 03-6721-7700 e-mail : marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上