

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2020年12月8日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッドが取り扱う「Brandwatch」が、SNS分析領域のリーダーに選出 － 米・調査レポート「The Forrester Wave™: Social Listening Platforms, Q4 2020」－

株式会社ブレインパッドは、当社が取り扱うマーケティングリサーチツール「Brandwatch (ブランドウォッチ)」が、米・調査会社 Forrester Research Inc. が発表した「The Forrester Wave™: Social Listening Platforms, Q4 2020 (ソーシャルリスニング・プラットフォーム、2020年第4四半期)」にて、リーダーに選出されたことを発表いたします。

「Brandwatch」は、全世界 1.4 兆件以上のデジタルデータを活用し、AI/機械学習を用いてビジネスインサイトを探求できるマーケットリサーチツールです。現在日本国内では、株式会社朝日新聞社、クックパッド株式会社、森永乳業株式会社などの、マーケットリサーチや自社のブランドマネジメントを重要視する企業に採用されており、その導入や施策実行の支援をブレインパッドが行っております。

The graphic is a white rectangular announcement card with a green and blue background. At the top left is the Brandwatch logo. Below it is the word "ANNOUNCEMENT" with a green dot. The main headline reads "Brandwatch named a Leader in The Forrester Wave™" in large, bold black font. Below that, in a smaller font, is "Social Listening Platforms, Q4 2020". At the bottom left, it says "Brandwatch A new kind of intelligence" and at the bottom right, "FORRESTER".

Brandwatchが「The Forrester Wave™」のSNS分析領域でリーダーに選出

「The Forrester Wave™」は、各領域のソリューションを購入検討しているバイヤー向けのガイドです。現行の製品、戦略、市場でのプレゼンスという3つのカテゴリから構成されるさまざまな基準をもとに、各領域のプロバイダーを、リーダー、ストロングパフォーマー、コンテンダー、チャレンジャーの4区分に評価するもので、業界内で最良の独自ガイドとして広く認知されています。

今回発表されたレポート「The Forrester Wave™: Social Listening Platforms, Q4 2020」では、ソーシャルリスニング・プラットフォーム領域に属する最重要プロバイダー10社(*1)が、36個の評価項目に沿って、調査・分析・採点されました。

その結果、ソリューション面（セットアップ、分析、レポート、ユーザビリティ）とベンダー戦略面（ビジョン、ロードマップ、オンボーディングとアカウント管理、サポートサービス）の評価軸にて、「Brandwatch」が最も高い評価を獲得しました。

特に、「Brandwatch」は、36個の評価項目の中で、「戦略に基づいたテクノロジー開発（構想・構築）」が最も高評価を獲得しています。また、「Brandwatch」が有するユニークな機能・テクノロジーとして、同レポート内に掲載された点は、以下のとおりです。

- ・ ソーシャルパネル : ソーシャルユーザーのパネル調査機能
- ・ ダイナミックアフィニティ : ソーシャルユーザーの興味関心調査機能
- ・ Iris : 異常値・外れ値の検知テクノロジーによる"バズ"発見や分析機能
- ・ Brandwatch Search : 単語の意味の曖昧性を排除する機能
- ・ 機械学習カスタムセグメント : 機械学習が搭載されたカテゴリ機能
- ・ ユーザーインターフェース : ユーザーフレンドリーで柔軟性の高い機能

詳細な調査結果につきましては、以下にてご覧いただけます。

<https://www.brainpad.co.jp/products/brandwatch/blog/3417/>

(*1) Brandwatch、Digimind、Linkfluence、Listenfirst、Meltwater、NetBase Quid、Sprinklr、Synthesio、Talkwalker、Zignal Labs

■ご参考情報

●「Brandwatch (ブランドウォッチ)」について <https://www.brainpad.co.jp/products/brandwatch/>

「Brandwatch」は、世界のエンタープライズソーシャルアナリティクスのリーダーとして、ユニリーバ、ウォルマート、デルなど 2,000 以上のグローバル企業に活用され、データドリブンなビジネス上の意思決定を可能にしています。「Brandwatch」は、何百万件もの投稿から鋭い洞察を生み出し、ソーシャルメディアを通じたマーケティングキャンペーン、広告宣伝活動を最適化することが可能です。

「Brandwatch」は、英ブライトン、米ニューヨーク、サンフランシスコ、独ベルリン、シュトゥットガルト、仏パリ、シンガポール、豪シドニー（予定）を含む世界中にオフィスを構えています。2013年には「PeerIndex」、2017年には「BuzzSumo」の買収を行い、2018年には「Crimson Hexagon」との合併を経て、世界でのプレゼンスをさらに強化しています。

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：597百万円（2020年9月30日現在）

従業員数：383名（連結、2020年9月30日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL : 03-6721-7002 e-mail : info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL : 03-6721-7701 e-mail : marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上