

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2015年7月22日
株式会社ブレインパッド
SAP ジャパン株式会社

ブレインパッド、ゲオにビッグデータ分析基盤として 「SAP® Predictive Analytics」を導入 分析コンサルティングを含め最適な分析・ソリューション環境を総合提案

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔、以下ブレインパッド）と SAP ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 福田 譲、以下 SAP ジャパン）は、株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：遠藤 結蔵）の子会社、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：吉川 恭史）に、同社の顧客データなどの解析を行うビッグデータ分析基盤として「SAP® Predictive Analytics（エスエーピー・プレディクティブ・アナリティクス）」を導入したことを発表いたします。



▲スマホ会員証「ゲオアプリ」とゲオの実店舗

■SAP Predictive Analytics の導入の背景と導入の理由

ゲオは、DVD、CD、コミックのレンタル、ゲームの中古買取・販売、新品販売などを手がける「ゲオショップ」を全国に約 1,200 店展開するほか、オンライン宅配レンタル、オンラインショップ、動画ダウンロード、そしてスマホ会員証機能を兼ね備えた「ゲオアプリ」など多彩なチャネルを展開しております。ゲオショップを利用している有効会員数は、2,000 万人を超えており、生活者の消費行動が多様化している中、ビッグデータ分析の必要性を感じておりました。

ゲオは、2014年から、スマホ会員証「ゲオアプリ」を基軸としたオムニチャネル・リテイリング(*1)を推進しており、さらなるチャネルの一元管理・分析を強化するために、この度ビッグデータ分析の担当部門を設立いたしました。本来、高度な統計スキルを持つ人材や経験が必要とされるデータ分析を、分析の一部にソフトウェアを活用することで、データマイニングを自動化するため、SAP Predictive Analyticsを導入いたしました。

導入にあたっては、ブレインパッドの有する SAP Predictive Analytics に関する長年のノウハウや実績に加えて、小売・流通業界におけるデータ活用全般に関するナレッジに基づくデータ分析コンサルティングを総合的に提案した点も評価されました。

■今後の取り組みについて

ブレインパッドは、ゲオが考えるオムニチャネル・リテイリングの早期実現に向けて、SAP Predictive Analytics の活用を検討しており、「ゲオショップ」に限らず、ゲオが運営する全国 400 拠点以上の店舗を構えるリユースショップ「セカンドストリート」も含めた幅広い事業を支援するための施策においても、SAP Predictive Analytic の活用を見込んでおります。

また、分析コンサルティングとして、顧客の定量的な理解から施策実施・効果測定までといった PDCA サイクル全体の設計・実施までを、包括的にサポートし、スキルトランスファーまでを引き続き支援いたします。

■株式会社ゲオ 事業企画部 菊地 雅浩 様からのコメント

「弊社では、今後、分析部門を強化し、大量に蓄積されているデータを活用して、顧客のプロファイルの把握と、少ないコストで大きな収益を得るためのノウハウ、顧客とのリレーションの長期化・最適化を推し進める施策を実施していきます。SAP Predictive Analytics の導入にあたり、導入前に実施した検証の結果も非常に良好であり、実際の操作画面も確認した上で採用を決定したので、定量的・定性的に非常に満足しています。ブレインパッドには、分析コンサルティングの一環として、今後も全社横断的に参画いただき、データドリブンな施策立案・実施をしていく、文化醸成の一翼を担っていただくことを期待しています。」

(*1) オムニチャネル・リテイリングとは、実店舗やテレビ、通販サイト、ウェブサイト、DM、ソーシャルメディア、携帯・モバイルデバイスなど多様化した販売チャネルを、「顧客目線」で再構築し、シームレスな買い物体験を提供すること。

■ご参考情報

●SAP Predictive Analytics について <http://www.brainpad.co.jp/solution/sap-predictive-analytics/>

世界で初めてデータマイニングの自動化を可能にした、データマイニング・ソフトウェア。人間のノウハウや判断が必要だったデータマイニングを、機械学習を含めた先進のアルゴリズムで自動化することにより、その生産性を飛躍的に向上させ、金融・通信・流通など、大量データを利用したアナリティカル CRM に革新をもたらしています。現在、SAP Predictive Analytics は、国内外でデータ活用を進めている 500 社以上の最先端の企業に採用されております。

●株式会社ゲオホールディングスについて <http://www.geonet.co.jp/>

本社所在地：愛知県名古屋市中区富士見町 8 番 8 号 OMC ビル
設立：1989 年 1 月
資本金：86 億 15 百万円（2015 年 6 月 25 日現在）
従業員数：3,421 名（連結、2015 年 6 月 25 日現在）
代表者：代表取締役社長 遠藤 結蔵
事業内容：グループ会社の経営企画・管理ならびに子会社の管理業務受託

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）
本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル
設立：2004 年 3 月
代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔
資本金：331 百万円（2015 年 3 月 31 日現在）
従業員数：140 名（連結、2015 年 3 月 31 日現在）
事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

●SAP ジャパン株式会社について <http://www.sap.com/japan/index.html/>

SAP ジャパンは、エンタープライズ・アプリケーション・ソフトウェアにおけるマーケットリーダーとしてあらゆる業種におけるあらゆる規模の企業を支援している SAP SE の日本法人として、1992 年に設立されました。SAP は、企業が市場での優位性を保持するため、バックオフィスや役員会議室、倉庫や店頭で、さらにデスクトップ環境やモバイル環境などにおいて、企業がより効率的に協業を行い、よりの確なビジネス判断を行うための様々なソリューションを提供します。企業が継続的な収益性の高い事業を実現することに貢献する SAP のアプリケーションやサービスは、世界各国 282,000 社以上の顧客企業に利用されています。国内でも日本企業の情報化の推進、国際競争力および企業価値の向上に貢献しています。

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド
ソリューション本部 営業部
TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド
コーポレート本部 経営企画部 広報担当
TEL：03-6721-7700 e-mail：pr@brainpad.co.jp

*SAP、SAP ロゴ、記載されているすべての SAP 製品およびサービス名は、ドイツにある SAP SE やその他、世界各国における登録商標または商標です。また、その他、記載されている会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上