

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2017年11月29日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、エノテカ・オンラインに DMP「Rtoaster」を導入 お客様のワインニーズをくすぐる高精度なレコメンドで販売数が2倍に向上 － Rtoaster で2,000種を超えるワインからソムリエのおすすめを再現 －

株式会社ブレインパッドは、ワインの輸入・ショップ運営そして日本最大級のワイン通販サイト「エノテカ・オンライン」を運営するエノテカ株式会社に、レコメンドエンジン搭載プライベートDMP (*1) 「Rtoaster (アールトースター)」を導入したことを発表いたします。

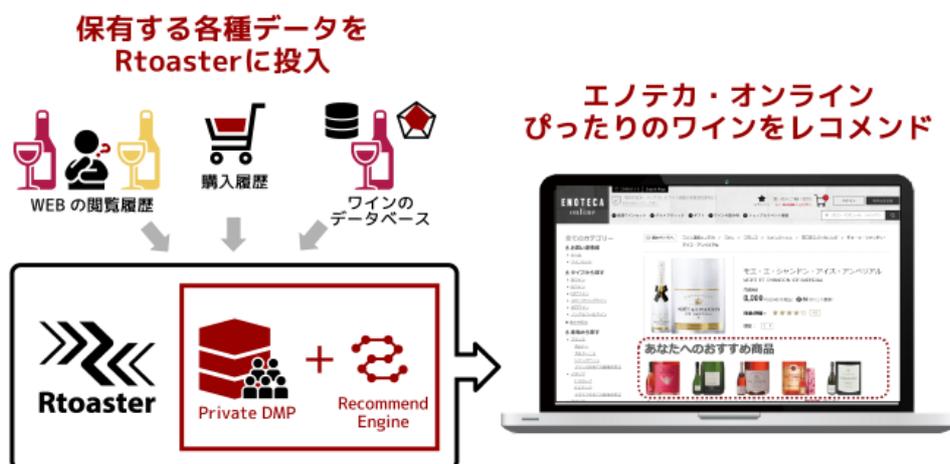
エノテカ・オンラインは、オンラインショップ上も店頭での対面接客と同様に、お客様の好みに合ったワインをおすすめ（レコメンド）したいと考え、「Rtoaster」を導入しました。ワインの属性は「タイプ」「産地」「品種」「価格帯」「醸造方法」の5軸が複雑に関連しているため、単純なレコメンドではお客様にとって違和感のある結果となることが多い点が課題です。そのため、エノテカ・オンラインでは「Rtoaster」の拡張機能 (*2) を活用し、どの軸をどの程度優先させるかなどの細かなチューニングを行った上で、レコメンド（「味わいベースレコメンド」）を実行しました。その結果、おすすめ表示を行ったワインのコンバージョン率（CVR）が2倍に向上しました。

今後エノテカ・オンラインは、これまでの5軸に加え、ワインを選ぶ際に重要な「味わい」に関するより詳細なデータベースを作成し、より高精度なレコメンドを実施する予定です。そして「Rtoaster」をこれまで以上に活用し、熟練ソムリエのようなおもてなしの実現を目指します。

■エノテカが取り組むデジタル施策の詳細や、それを当社のコンサルタントがどのように提案・支援したのか、導入事例として詳細を公開しています。以下 URL よりご覧ください。

URL : <https://www.rtoaster.com/cases/detail7.html>

(※「Rtoaster」の製品ウェブサイトに移ります。)



おすすめワイン枠からの購入率が従来の**2倍**に！

■「Rtoaster」の導入検討と導入後の効果

これまでエノテカ・オンラインでは、ウェブサイトのトップページに設置しているスライド式のバナーの表示切り替えを手動で運用しており、リピーターのお客様向けとワインビギナーのお客様向けそれぞれに、同じコンテンツを掲載していました。さらに、掲載するコンテンツを毎日更新していたため、作業に追われ効果検証などに十分な時間を充当できていませんでした。そのため、より効果的なバナーを表示するためには手動での運用では限界があると感じ、「Rtoaster」の採用を決定しました。

「Rtoaster」の導入後は、運用が効率的かつ円滑になっただけでなく、「Rtoaster」が推奨したおすすめワインの CVR が 2 倍に向上しました。

詳細は、ぜひ導入事例をご覧ください。

URL : <https://www.rtoaster.com/cases/detail7.html>

(※「Rtoaster」の製品ウェブサイトに移ります。)

- (*1) DMP (Data Management Platform) とは、広告主・メディア・EC サイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。
- (*2) Rtoaster の拡張機能を利用する場合には、オプション契約が必要です。

■ご参考情報

●「Rtoaster (アールトースター)」について <http://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端の Recommend エンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ/ウェブサイト/デジタル広告/メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング/Recommend といったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

●エノテカ株式会社について <https://www.enoteca.co.jp/>

本社所在地：東京都港区南麻布五丁目 14 番 15 号

設立：1988 年 8 月 31 日

代表者：代表取締役社長 櫻井 裕之

資本金：17 億 6,166 万円

従業員数：608 名（2016 年 12 月末日現在）

事業内容：ワインの輸入販売、卸売、小売、ワインショップ店舗運営、カフェの経営、通信販売

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円（2017 年 9 月 30 日現在）

従業員数：222 名（連結、2017 年 9 月 30 日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL : 03-6721-7002 e-mail : info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL : 03-6721-7700 e-mail : marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載された会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発売日現在の情報です。

以上