

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年1月30日  
株式会社ブレインパッド

## ブレインパッドのレコメンドエンジン搭載プライベート DMP「Rtoaster」、 DMP 市場で 3 年連続シェア 1 位を獲得 (ITR 調査レポート) — 市場を牽引し続ける「Rtoaster」、メジャーバージョンアップを計画 —

株式会社ブレインパッドは、株式会社アイ・ティ・アール（以下 ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View」(\*1) の DMP (\*2) 市場ベンダー別売上金額において、ブレインパッドが提供する「Rtoaster (アールトースター)」が、3年連続でシェア 1 位 (2014 年度、2015 年度、2016 年度) を獲得したことを発表します。

また、ITR にて 2015 年度から調査が開始されたプライベート DMP (\*3) 市場のベンダー別売上金額シェアにおいても、2年連続で 1 位 (2015 年度、2016 年度) を獲得いたしました。



(※) DMP 市場：ベンダー別売上金額シェア【2014 年、2015 年、2016 年度実績】

出典：ITR 「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2018」

「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」

### ■前年比 53.3%増と急拡大する DMP 市場において、3 年連続シェア 1 位を獲得

本調査は、IT コンサルティング・調査会社として、企業向けソフトウェア分野を中心に IT 関連製品の市場規模や売上シェア等に関する数多くの調査レポートを発行している ITR によるものです。

日本国内における DMP 市場全体は、2016 年度に前年度比 53.3%増と急速に拡大し、2017 年度も同 39.1%増と引き続き高い伸びが見込まれるとされています。この成長市場において「Rtoaster」は 3 年連続シェア 1 位を獲得し、市場全体を牽引しています。

## ■市場を牽引する「Rtoaster」がさらに進化

### ー 大幅な機能追加、ユーザビリティを向上し、2月にメジャーバージョンアップ ー

「Rtoaster」は、2006年の製品発表から11年、EC、メディア、金融、旅行・航空、人材をはじめ、250社を超える幅広い業界のお客様にご活用いただいております。さらに、本年2月には、ユーザーインターフェースのリニューアルによるユーザビリティ向上や、ユーザー分析機能やレコメンドの自動チューニング機能など、大幅に機能追加したメジャーバージョンアップを予定しております。



今後もブレインパッドは、トップシェア製品として市場を牽引する「Rtoaster」を中心に、最先端のマーケティングプラットフォームを提供することで、クライアント企業のデータ・ドリブン・マーケティングの推進を強力に支援してまいります。

- (\*1) 上記、市場シェア・市場推移に関しては、ITR が発行している「ITR Market View : メール/Webマーケティング市場 2018」「ITR Market View : マーケティング管理市場 2017」に記載された内容を引用したものです。
- (\*2) DMP とは、「Data Management Platform (データマネジメントプラットフォーム)」の頭文字をとった略語。インターネット上のさまざまなサーバーに蓄積されるビッグデータや自社ウェブサイトのアクセスデータ、保有しているユーザー情報などを一元管理し、分析することで、デジタルマーケティングアクションの最適化を実現するためのプラットフォームのこと。
- (\*3) プライベート DMP とは、企業が自社のさまざまなマーケティングデータや外部データを集約し、活用するために構築するデータ基盤のこと。

## ■ご参考情報

### ●Rtoaster (アールトースター) について <http://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円（2017 年 9 月 30 日現在）

従業員数：222 名（連結、2017 年 9 月 30 日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

## ■お問い合わせ先

### ●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

### ●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上