

# NEWS RELEASE



報道関係者各位

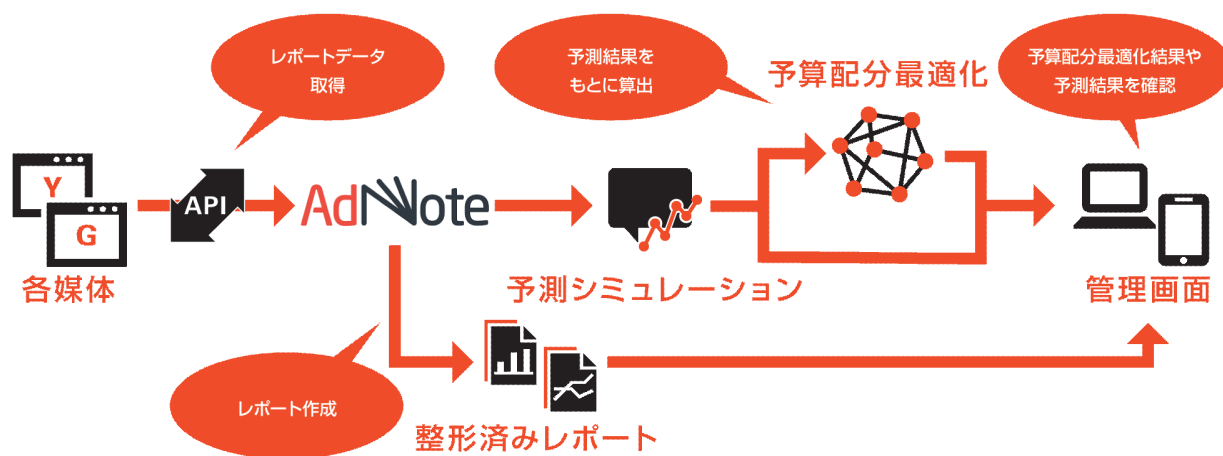
2018年2月14日  
株式会社ブレインパッド

**ブレインパッド、広告運用レポートの自動作成と実績予測シミュレーション・最適化予算配分が可能な広告運用支援ツール「AdNote」を新たに提供開始**  
— 広告運用の負荷を削減する充実の機能が月額 18,000 円から利用可能 —

株式会社ブレインパッドは、インターネット広告運用支援ツール「AdNote（アドノート）」の提供を開始することを発表いたします。

「AdNote」は、約 20 種類の豊富な広告運用レポートを自動作成する機能に加え、広告媒体ごとの予算配分を簡単に予測、シミュレーションできる機能を搭載した、運用担当者の業務負荷を削減する支援ツールです。

## AdNoteの機能概要



※ 整形済みレポートはEXCEL形式でダウンロード可能です。

ブレインパッドは、これまで、アカウント数 2 万件、キーワード数 6 億件という国内最大規模の運用実績を誇る運用型広告（\*1）最適化ツール「L2Mixer（エルツーミキサー）」の開発・導入・運用を行ってまいりました。そして、これまでの実績とノウハウを活かし、新たに広告運用支援ツール「AdNote」を自社開発いたしました。

広告運用の手間を削減  
手間のかかるレポートを自動化

広告実績の一元管理と  
作業負担を軽減

媒体ごとの広告予算の配分を  
かんたん 予測シミュレーション

効果的な  
予算配分をご支援

お手軽な価格で最大の効果を  
月額18,000円～

ご利用しやすい  
価格で提供

集計単位を  
かんたんに切替え

タイムライン形式  
でわかりやすい



予算の消化状況も  
わかりやすく

■簡単・シンプルな操作性で、運用担当者の業務負担を軽減する広告運用支援ツール  
ブレインパッドの「AdNote」には、3つの特徴があります。

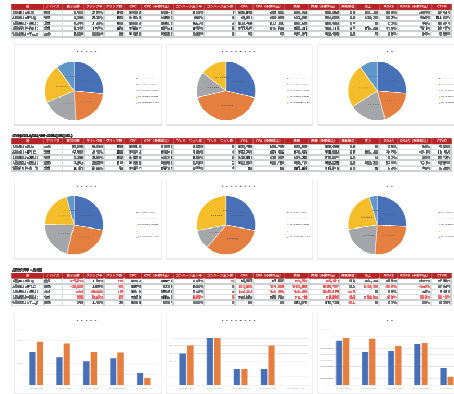
## 1. 約20種類の広告運用レポートを自動で作成。必要なレポートのみを出力することも可能

「AdNote」は、日次・週次・月次のレポートをはじめ、アカウント別やキャンペーン別のレポートなど約20種類のレポートを毎日自動で作成します。レポートはExcel形式でダウンロードでき、必要なレポートのみを出力することも可能です。また、各項目の表示名の変更なども柔軟に行えます。

## 日次レポート



## 週次レポート



約20種類の  
Excelレポート

## 2. 広告媒体ごとの予算配分を予測し、おすすめの費用配分を表示するシミュレーション機能

「AdNote」には、広告運用の予算配分を自動で計算し表示する「シミュレーション機能」が搭載されています。「予測」「おすすめ」の2通りの機能があり、「予測」は、過去の実績をもとに予測モデルを作成し、今後想定される実績コストや広告表示回数・クリック率などを算出する機能です。「おすすめ」は、予測結果から各広告媒体のより最適な費用配分や、実際に配分した場合の想定効果などを表示する機能です。

この「シミュレーション機能」には、ブレインパッド独自のアルゴリズムが搭載されており、精度の高い「予測」と「おすすめ」により、「仮に来月の予算を2倍にしたらどうなるか」のような広告出稿計画の作成に活用できます。

The screenshot shows the AdNote simulation interface. A callout bubble points to the date and budget input fields, stating: "未来の期間・費用を指定すると...". Another callout bubble points to the pie charts and table, stating: "おすすめの費用配分と予測の成果を表示". A third callout bubble points to the bar charts at the bottom, stating: "おすすめの費用配分での予測結果を表示". At the bottom right, a note says: "※ キャンペーン単位までシミュレーション可能です。"

### 3. Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告など主要広告に対応

「AdNote」は、Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告、facebook (\*2) の主要な広告媒体に対応しています。

今後もブレインパッドは、広告媒体の追加や、自動作成レポートの種類を増やすなど、「AdNote」の機能を充実し、広告運用を担当する皆さまをご支援してまいります。

(\*1) 運用型広告とは、特定の広告枠を固定的に購入するのではなく、アドテクノロジーを活用して、広告枠、入札額、ターゲット、クリエイティブ（制作物）などを変動させながら出稿方法を最適化するインターネット広告のこと。

(\*2) facebook 広告については、近日中に対応する予定です。

#### ■ご参考情報

##### ●AdNote (アドノート) について <http://www.web-adnote.com>

「AdNote」は、約 20 種類の豊富なレポートを自動で作成する機能に加え、効果的な広告予算配分のシミュレーションを行う機能を搭載した、広告運用支援ツールです。Google AdWords、Yahoo!プロモーション広告、facebook などの主要な広告媒体に対応し、シンプルな操作性と自動化により広告運用の負荷を削減します。

##### ●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円 (2017年12月31日現在)

従業員数：216名 (連結、2017年12月31日現在)

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

#### ■お問い合わせ先

##### ●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

マーケティングプラットフォーム本部 営業部

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

##### ●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 経営企画部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上