

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年8月23日
株式会社ブレインパッド

**ブレインパッドのソーシャルリスニングツールが AI による画像解析に対応、
テキストやハッシュタグなしでも画像を軸に投稿の収集・分析が可能に
— 無数の SNS 上の投稿画像を 1,000 種類以上のモノ、背景、行動、ロゴに自動分類 —**

株式会社ブレインパッドは、ソーシャルリスニング (*1) プラットフォーム「Crimson Hexagon ForSight™ Platform (クリムゾンヘキサゴン、以下 Crimson Hexagon、*2)」に、Twitter、Instagram 上の投稿画像を AI で自動解析する機能 (Image Analysis 機能) が実装されたことを発表いたします。

これにより、Twitter、Instagram の投稿に含まれるテキストだけではなく、画像を軸として投稿を収集・分析することが可能となります。

■本文やハッシュタグにキーワードが含まれない場合も、画像を軸に類似する投稿を収集・分析

昨今 SNS には毎日 30 億点以上の画像が投稿されており、その 85%には投稿された画像を説明するテキストが記載されていないと言われております (*3)。そのため、投稿されたテキストを対象とする従来のソーシャルリスニングでは、投稿本文やハッシュタグ等にキーワードが含まれていない場合、それらの投稿を分析対象として収集できないという課題がありました。

このたび「Crimson Hexagon」に実装された画像解析機能を使用すると、画像に写っているものを対象に投稿を収集することができます。これにより、テキストの投稿がなくとも類似する投稿を収集でき、さらには画像に表れている投稿者の無意識のインサイト (消費者の行動や思惑、それらの背景にある意識構造のようなもの) まで分析できるようになります。

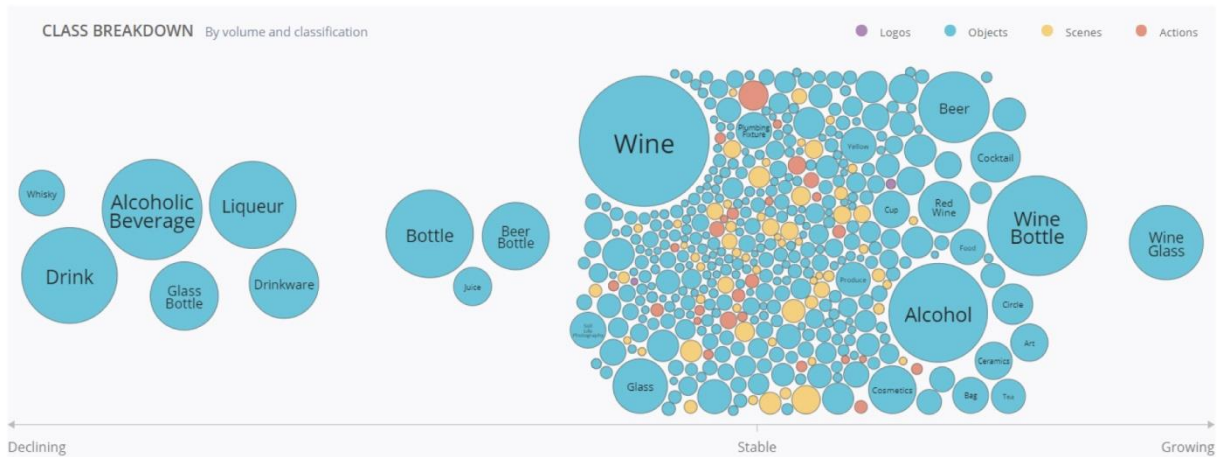
The screenshot displays the Crimson Hexagon Image Analysis interface. On the left is a tweet image of a restaurant meal with a plate of food and two glasses of wine. The tweet text reads: "厚みがある。にく！ 3:38 PM - Aug 17, 2018". On the right, the analysis results are shown. At the top, 'Sentiment' is 'Neutral' and 'Emotion' is 'Uncategorized'. Below, a box labeled 'Image may contain' lists tags: 'food', 'wine glass', 'wine', 'restaurant', 'brunch', 'dinner', 'lunch'. A red box highlights these tags with the text: "画像に含まれるモノ、背景などをラベル付け". Below the image, a blurred profile picture is shown, and a table lists 'Tweets: 7k', 'Followers: 69', and 'Following: 171'. A red box highlights the text: "本文中に「ワイン」といったキーワードが含まれていなくても画像から投稿内容を判別". The Crimson Hexagon logo and the text 'Image Analysis 機能]' are also visible.

本文中にキーワードが含まれていなくても、画像から「ワイン」などに関する投稿であると判別

■収集した画像を 1,000 種類以上のカテゴリに自動分類

「Crimson Hexagon」は、Twitter、Instagram から収集した画像を 1,000 種類以上の「Objects (モノ)」、「Scenes (背景)」、「Actions (行動)」、「Logos (ロゴ)」に分類し、ラベルを付けます。

分類結果は、「Objects」、「Scenes」、「Actions」、「Logos」ごとに色分けされ、その画像数の多さが円の大きさと表されます。



青色が Objects、黄色が Scenes、赤色が Actions、紫色が Logos、円の大きさは画像数の多さを示す

- ・「Objects (モノ)」: 画像に含まれる食べ物やその種類、あるいはワインのグラス等が対象。
- ・「Scenes (背景)」: 画像に含まれる背景やシーンが対象。(例: レストラン、ランチ)
- ・「Actions (行動)」: 画像に含まれる人物等の行動が対象。(例: 食事中、セルフィー (自撮り))
- ・「Logos (ロゴ)」: 画像に含まれる特定の製品・企業等のロゴマークが対象。

■画像に付与されたラベル別にトレンドを可視化することが可能

「Crimson Hexagon」は、ラベル付けした画像に対し、そのラベルごとの投稿割合、投稿数の上昇・下降傾向なども可視化します。そのため、その画像に含まれるもののトレンドや、画像同士の相関性なども分析することができます。



Category	ID	Volume	Trending	Sample Images
Object	Bag	6.8 %		
Object	Dessert	6.7 %		
Object	Still Life Photography	5.6 %		
Scene	Interior Design	5.6 %		
Object	Purple	5.6 %		
Object	Tea	5.4 %		
Object	Asian Food	5.4 %		

画像に付与されたラベル別に投稿割合や投稿数の増減などのトレンドを把握

- (*1) ソーシャルリスニングとは、「Twitter」などのソーシャルメディア上での人々の会話を収集・分析し、動向の把握や、トレンドの予測、自社ブランド・自社製品に対する評判の理解や改善に活かすこと。
- (*2) 株式会社ブレインパッドは、日本国内唯一の「Crimson Hexagon」の販売代理店です。
- (*3) 参考 URL : <https://www.crimsonhexagon.com/image-analytics/>

■ご参考情報

●「Crimson Hexagon ForSight™ Platform (クリムゾンヘキサゴン)」について

<https://ch.brainpad.co.jp/>

「Crimson Hexagon ForSight™ Platform」は、ソーシャルメディアから、ブランドや商品に対する世界中の顧客エンゲージメントを分析するプラットフォームです。ソーシャルメディアのデータを用いた顧客インサイト分析により、マーケティングとビジネス・プログラムの活性化、最適化を実現します。米国・Twitter, Inc および Twitter Japan 株式会社、森永乳業株式会社などで採用されている他、世界中で 600 社以上の企業やブランドにご活用いただいております。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円 (2018 年 6 月 30 日現在)

従業員数：263 名 (連結、2018 年 6 月 30 日現在)

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上