

# NEWS RELEASE



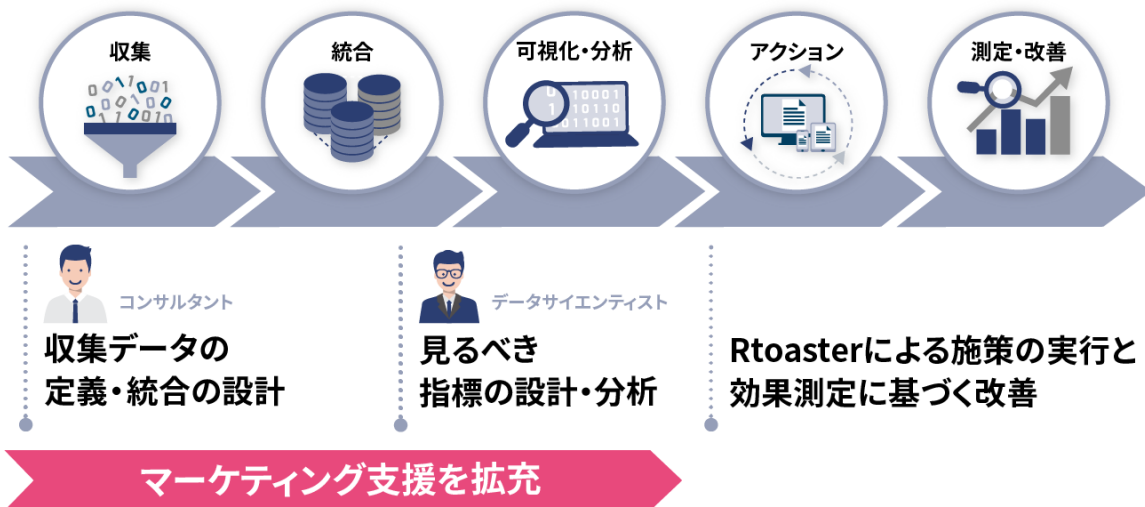
報道関係者各位

2019年6月13日  
株式会社ブレインパッド

## ブレインパッド、「Rtoaster」によるアクションの最適化・成果最大化を支援する マーケティングダッシュボード構築支援サービスを開始 — 専属のデータサイエンティスト、コンサルタントがトップクラス DMP の活用を支援 —

株式会社ブレインパッドは、自社開発・提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP (\*1) 「Rtoaster (アールトースター)」の活用効果の最大化を支援するプロフェッショナルサービスとして、マーケティングダッシュボード構築支援サービスを提供開始したことを発表します。また、同サービスの提供に合わせ、「Rtoaster」にカスタムレポート機能を追加いたしました。

### データの統合から可視化・分析・アクションをトータルで支援



現在のデジタルマーケティング市場には、国内製・海外製を問わずさまざまなツールが存在し、その導入が進んでいます。しかし、ユーザー企業の中には、それらのマーケティングツールを使いこなせず、本質的な効果を上げることができずにいることを課題としている場合があります。例えば、アクセス解析ツールにより可視化されたデータを見るだけに留まっている場合や、ツール導入後は全てがツール任せになっている場合などでは、収集したデータの価値を活かせず、アクションの効果も限定的になっている可能性があります。

ブレインパッドのマーケティングダッシュボード構築支援サービスは、国内トップクラス DMP 「Rtoaster」を用いて、データドリブンにマーケティング成果の最大化を支援するプロフェッショナルサービスです。

当社のデジタルマーケティングコンサルタントが「Rtoaster」による施策実行とその成果を最大化するだけでなく、このたび追加されたカスタムレポート機能を用いて、企業ごとの課題に応じたカスタムレポートを作成し、運用効果の測定と改善提案を行います。加えて、「Rtoaster」の専属データサイエンティストが、収集されたデータをさらに深く分析し、適切な KPI の設定や、目標達成に向けた各種指標の見直し・改善を支援いたします。

これにより、「Rtoaster」で取得したデータを単に可視化・分析するだけでなく、効果測定から施策（アクション）に繋げ、確実な成果創出を実現いたします。

## ■マーケティングダッシュボード構築支援サービスの支援内容の一例

**1. コンサルタントによる、「Rtoaster」で取得したデータを統合・分析・可視化するカスタムレポート**  
マーケティングダッシュボード構築支援サービスは、デジタルマーケティングコンサルタントが企業ごとにヒアリングを行い、課題にあわせてカスタムレポートの作成を行います。カスタムレポートは、「Rtoaster」で取得した複数のデータを統合・分析・可視化し、より精緻なユーザー分析を行います。例えば EC サイトにおいては、各アイテムがどの顧客ランク層に購入されているのかが分かるようになり、ユーザーの傾向を把握することができます。また、この分析結果が「Rtoaster」の管理画面上でダッシュボード化されるため、アクセス解析ツール等を利用せずに「Rtoaster」のみでユーザー傾向の把握から、マルチチャネルでの施策実行を実現することが可能です。

## **2. 専属のデータサイエンティストによる、マーケティング成果を最大化する指標の設定支援**

マーケティング成果を最大化するための指標の設定は非常に重要ですが、追いかける指標の数が過剰であったり、KPI に対して適切な指標の設定ができないことに課題を感じるマーケティング担当者も多いのが事実です。このような課題に対して、マーケティングダッシュボード構築支援サービスは、「Rtoaster」専属のデータサイエンティストが目標達成に向けた各種指標の設定・見直しを支援します。

これにより、「Rtoaster」で得られるデータを活用した施策を実行し、データドリブンに PDCA を回すことが可能となります。

## ■カスタムレポート機能を追加、レポート・ダッシュボードによる可視化が可能に

本サービスの提供にあわせて「Rtoaster」にカスタムレポート機能をさらに追加し、「Rtoaster」の管理画面上でレポート・ダッシュボードの作成が可能となりました。これにより、PDCA を適切に回すために必要なデータの分析結果を可視化できるようになります。

### ①現状把握

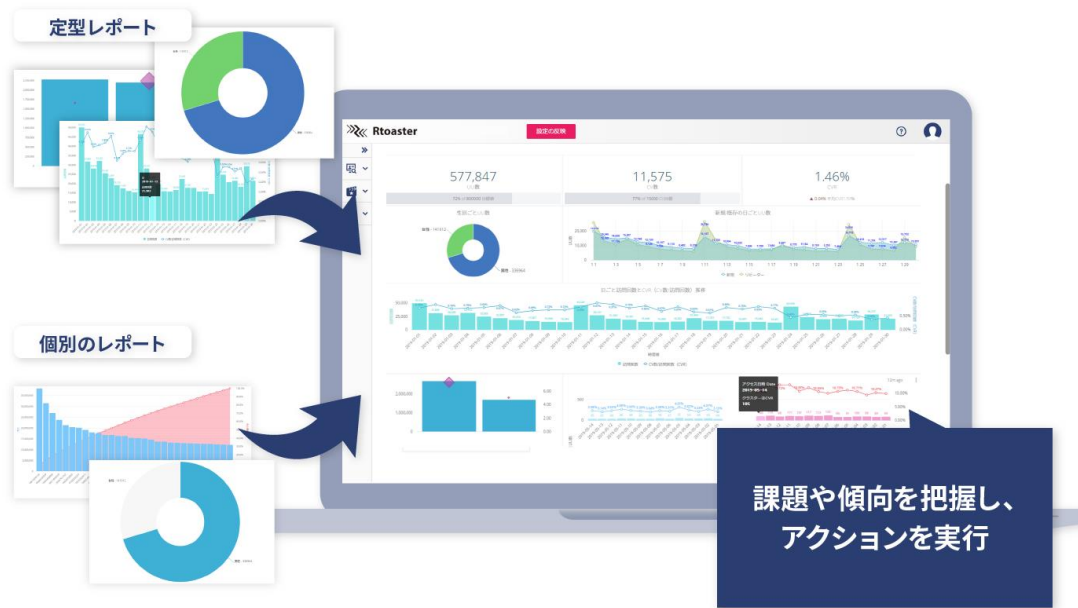
ウェブサイトやスマートフォンアプリなど、チャネルごとに状況を定点で把握し、KPI の推移や異常検知が可能なレポート・ダッシュボード

### ②課題発見

「Rtoaster」で蓄積・統合したデータを、探索的に集計・分析し、課題を深掘りすることが可能なレポート・ダッシュボード

### ③効果測定・改善

「Rtoaster」で実行している施策や、他ツールとの連携により実現している施策の効果測定レポート・ダッシュボード



今後もブレインパッドは、企業のデータに基づくマーケティングの支援の幅をさらに広げるため、利用可能なデータソースの拡充、高度な機械学習ロジックによる予測や顧客分類を可能にする分析機能などを提供してまいります。

なお、本サービスには、データプラットフォーム「Looker（ルッカー）」（\*2）を利用し、お客様ごとのレポート構築の効率化や、データの統合管理を実現しております。

- （\*1）DMP（Data Management Platform）とは、広告主・メディア・ECサイトなどが保有するさまざまな大量データを収集・分析し、主にマーケティング用途での利用・活用を可能にするデータ基盤のこと。
- （\*2）Looker とは、データドリブンな意思決定の上で必要なデータ探索・共有・洞察を提供する BI（ビジネス・インテリジェンス）機能を兼ね備えた次世代型データプラットフォームのこと。

#### ■ご参考情報

●Rtoaster（アールトースター）」について <https://www.rtoaster.com/>

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ／ウェブサイト／デジタル広告／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

また、ツールの提供に留まらず、豊富な経験を有するデジタルマーケティングコンサルタントによる導入・運用支援（要件定義から KPI の設計、施策の設計・実行、効果測定・改善案の提示）までをトータルに提供しております。

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332百万円（2019年3月31日現在）

従業員数：283名（連結、2019年3月31日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

●株式会社 Looker について <https://ja.looker.com/>

本社所在地：東京都千代田区大手町 1-9-2

設立：2018年9月（日本法人）

代表者：ジャパンカントリーマネージャー 小澤 正治

事業内容：データドリブンな意思決定を促進する次世代型データプラットフォーム「Looker」を提供

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：[info@brainpad.co.jp](mailto:info@brainpad.co.jp)

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：[marcom@brainpad.co.jp](mailto:marcom@brainpad.co.jp)

\*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

\*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上