

NEWS RELEASE



報道関係者各位

2018年11月13日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、BtoC 向け MA「Probance」のバージョンアップを発表 — 複数のシナリオを一画面で可視化、誰でも簡単にシナリオ管理が可能に —

株式会社ブレインパッドは、BtoC 向けマーケティングオートメーション (*1) 「Probance (プロバンス)」 のバージョンアップを発表いたします。

「Probance」は、主に BtoC ビジネスでの膨大な顧客とのコミュニケーションにおいて“顧客ニーズを予測するマーケティングオートメーション”として、株式会社高島屋、パーソルキャリア株式会社、九州旅客鉄道株式会社 (JR 九州) をはじめ多くの企業様 (*2) にご活用いただいております。

今回のバージョンアップにより、過去に実施したキャンペーン (メール送信施策) の結果に応じたフォローアップキャンペーンの追加が簡単に設定できるようになりました。加えて、複数のキャンペーン間の関連性を簡単にビジュアルで確認できるようになったため、実際にマーケティングシナリオを設計した担当者以外でもフローを追いかけることが困難にならず大量のシナリオ管理が簡単に行えるようになります。また、顧客企業ごとにカスタマイズされたイーजीテンプレート (*3) を使用すればメールの作成がより容易となり、マーケティング担当者の負担を大きく軽減できるようになります。

複数のキャンペーンの関連性が分かりやすいビジュアルにリニューアル 大量のシナリオ管理が誰でも簡単に!



入会1日後

・「ウェルカム」

入会5日後

・全員に「おすすめ情報」
・「ウェルカム」をオープンした人に「入会特典」

入会11日後

・「入会特典」をクリックした人に「ダブルポイントプレゼント」

入会14日後

・「ウェルカム」をオープンしていない人に「クーポン配布」

過去の施策結果に応じて簡単アクション設定

■過去の施策結果に応じた次の打ち手が簡単に設定できる「フォローアップキャンペーン」

過去に実施したキャンペーンの対象者に対し、フォローアップのための追加キャンペーンを設定したい場合に便利な機能が加わりました。対象となるキャンペーンの「開封者」、「非開封者」、「クリック者」、「非クリック者」ごとに次のアクションを簡単に設定できます。

■キャンペーン同士の関わり合いを簡単に把握・管理できる「ビジュアルシナリオマネジメント」

一般的に MA の管理画面で表示されるマーケティングシナリオのフロー図は、そのシナリオが長くなればなるほど設定条件が複雑となり、実際にシナリオを設計した担当者以外ではそれらを読み解くことが困難になることがあります。

「Probance」は大量のキャンペーン管理が可能である点を強みにしており、今回の「ビジュアルシナリオマネジメント」では、管理画面上の複雑なフロー記述を避け、設定を確認したいキャンペーンにマウスオーバーすることで、設定内容、プレビュー、そのキャンペーンに紐づく全てのキャンペーンの配信タイミングを確認できるようになりました。加えて、キャンペーン同士の関連性についてコメントも記述できるようになり、誰が見てもどのキャンペーンがどのように組み合わせられているのかがわかるようになりました。

■手間なく簡単にメール作成できる自社用にカスタマイズされた「イージーテンプレート」

企業やブランドイメージごとにカスタマイズされた HTML メールが簡単に作成できます。これにより、HTML の記述に不慣れな担当者でも、テキストの編集やイメージ画像の差し替え等の基本的な操作を簡単に行うことができます。

タイトル名と本文も自由に変わることができます。

画像を自由に差し替えができます。

ここにタイトルを入力します

花形商品を表示します。最初に、注意をひくような商品の写真で画像を置き換えます。そして、商品の独自性、価値などを記載します。重要な特徴はハイライトし、また、購入方法についても記載します。

400,200

先に花形商品を表示します。

イージーテンプレートモデル

MAIL MAGAZINE JR九州

※このメールはインターネットに接続した状態でご覧ください。接続が切れていると画像は表示されません。ご利用のメールソフトの種類により、画像が正しく表示されない場合があります。

ここにタイトルを入力します

花形商品を表示します。最初に、注意をひくような商品の写真で画像を置き換えます。そして、商品の独自性、価値などを記載します。重要な特徴はハイライトし、また、購入方法についても記載します。

400,200

先に花形商品を表示します。

イージーテンプレート使用例:九州旅客鉄道株式会社(JR九州)

■Facebookへユーザー情報を連携できる「Facebook コネクタ」

メールに限らず、LINE、SMS、スマホアプリ、バリアブル印刷など、さまざまなチャネルと連携できることを強みとする「Probance」に、Facebook との連携機能が加わりました。ボタン一つで「Probance」内のセグメント情報を Facebook に連携し、ユーザーの行動や会員情報を基にして Facebook 広告のターゲット条件を指定することができます。

(*1) マーケティングオートメーションとは、マーケティング活動の運用プロセスの自動化を支援するシステムの総称。

(*2) 「Probance」の導入企業はこちら。 <https://www.probance.jp/case/>

(*3) 「イージーテンプレート」機能は有料オプションです。

■ご参考情報

●「Probance (プロバンス)」について <https://www.probance.jp/>

「Probance」は、機械学習を搭載し、Predictive Communication（顧客ニーズを予測するコミュニケーション）を実現する BtoC 向けマーケティングオートメーション (MA) プラットフォームです。顧客属性や取引データ、行動データなど、BtoC 企業が保有する膨大で多様なデータを安全かつ高速に処理し、機械学習アルゴリズムを用いて、個客一人ひとりの趣味・嗜好に基づいたレコメンド施策を実行します。さらに、オンライン・オフラインを統合したクロスチャネルマーケティングで、真のパーソナライズコミュニケーションを実現します。

●株式会社ブレインパッドについて <http://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332百万円（2018年9月30日現在）

従業員数：267名（連結、2018年9月30日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL：03-6721-7002 e-mail：info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL：03-6721-7700 e-mail：marcom@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上